

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ID	A-060
Αίτηση Ελέγχου από	3 Καταναλωτές
Θέμα	Παράπονο για τηλεοπτική διαφήμιση Jumbo για το Πάσχα με Π. Γαϊτάνο
MME	Τηλεόραση
Ημερομηνία Απόφασης	Δευτέρα 15 Απριλίου 2019

Παράπονα Καταναλωτών:

ΠΑΡΑΠΟΝΟ 1

Παρακαλώ θα ήθελα να πω την γνώμη μου ότι η νέα διαφήμιση του Jumbo με την λαμπάδα δεν έχει καθόλου καλή εικόνα με το κερί που καίει τα μαλλιά, για να βλέπουν παιδιά κάτω των 12 ετών.

Προκαλεί φόβο, αλλά και δοκιμή σε μικρά παιδιά να κάνουν το ίδιο.

Δεν είναι καθόλου καλή διαφήμιση.

παρακαλω όπως το δείτε το θέμα.

ΠΑΡΑΠΟΝΟ 2

ΚΑΤΑΡΧΑΣ ΘΑ ΗΘΕΛΑ ΝΑ ΤΟΝΙΣΩ ΟΤΙ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΠΟΤ ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΩΡΕΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ ΚΑΙ ΩΣ ΕΚ ΤΟΥΤΟΥ ΤΟ ΒΛΕΠΟΥΝΕ ΚΑΙ ΜΙΚΡΑ ΠΑΙΔΙΑ. ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ 3 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΒΛΕΠΕΙ ΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΖΕΙ ΝΑ ΚΛΑΙΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΦΩΝΑΖΕΙ ΟΤΙ ΚΑΙΓΕΤΑΙ Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΙ ΜΟΥ ΖΗΤΑ ΑΠΕΛΠΙΣΜΕΝΑ ΝΑ ΤΗΝ ΦΥΓΩ. ΕΑΝ ΕΝΑ ΠΑΙΔΙ 3 ΕΤΩΝ ΑΝΤΙΔΡΑ ΕΤΣΙ ΠΩΣ ΘΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙ ΕΝΑ ΠΑΙΔΙ 5 ΕΤΩΝ; ΘΑ ΑΦΟΜΟΙΩΣΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΘΑ ΚΑΝΕΙ ΤΟ ΙΔΙΟ ΟΤΑΝ ΠΑΕΙ ΣΤΗΝ ΕΚΚΛΗΣΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΟΡΤΑΣΕΙ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΓΙΟΡΤΗ ΤΟΥ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΣΜΟΥ. ΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟ ΝΑ ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΙ ΤΕΤΟΙΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ; ΜΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΠΡΟΩΘΕΙ Η ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ; ΝΑ ΑΓΟΡΑΖΟΥΜΕ ΛΑΜΠΑΔΑ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΙΓΟΝΤΑΙ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ; ΕΙΔΙΚΑ ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΦΩΤΙΑΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΛΕΠΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΓΙΑΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΘΕΣΕΙ ΣΕ ΣΟΒΑΡΟ ΚΙΝΔΥΝΟ ΤΙΣ ΖΩΕΣ ΟΧΙ ΜΟΝΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΑΛΛΑ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΟΥΤΕ ΓΙΑ ΑΣΤΕΙΟ ΝΑ ΠΡΟΒΑΛΕΤΑΙ. ΤΟ JUMBO ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ BRAND NAME ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΔΙΝΕΤΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΟ ΤΙ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΠΩΣ.

Είδος Διαφήμισης:	Τηλεοπτικό Σποτ
Σταθμός:	ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ
Ημερομηνία:	2019-04-04
Ώρα:	18:00:00

Ποια σημεία της επικοινωνίας θεωρείτε ότι αντίκεινται στον Κώδικα Δεοντολογίας;

Η ΦΩΤΙΑ ΣΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΟΛΗ Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ ΤΑ ΜΑΥΡΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΗΧΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΤΡΟΜΑΚΤΙΚΟΙ.

Ποια άρθρα του Κώδικα Δεοντολογίας θεωρείτε ότι παραβιάζονται;

ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΨΗ ΜΟΥ ΠΑΡΑΒΙΑΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΑ

ΑΡΘΡΟ 2: ΑΠΟΦΥΓΗ ΒΛΑΒΗΣ (ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ Ή ΝΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΟΥΝ ΠΑΙΔΙΑ ΣΕ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ Η/ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ)

ΑΡΘΡΟ 3: ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ (ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΥΠΟΣΚΑΠΤΟΥΝ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΚΑΘΙΕΡΩΜΕΝΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ)

ΠΑΡΑΠΟΝΟ 3

ΔΙΑΔΗΜΙΣΗ JUMBO ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΣΧΑ Η ΟΠΟΙΑ ΔΕΙΧΝΕΙ ΜΙΑ ΓΥΝΑΙΚΑ ΝΑ ΚΑΙΕΙ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΣΧΑΛΙΝΗ ΛΑΜΠΑΔΑ

Είδος Διαφήμισης:	Τηλεοπτικό Σποτ
Σταθμός:	ΟΛΟΙ
Ημερομηνία:	2019-04-03
Ώρα:	17:00:00

Ποια σημεία της επικοινωνίας θεωρείτε ότι αντίκεινται στον Κώδικα Δεοντολογίας;

ΠΡΩΘΕΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΤΟΣΟ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΟΣΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΜΕΓΑΛΟΥΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΤΟ ΜΙΜΗΘΟΥΝ. ΝΑ ΤΟ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΜΕΤΑ ΤΙΣ 8:30 ΤΟ ΒΡΑΔΥ ΠΟΥ ΔΕΝ ΒΛΕΠΟΥΝ ΜΩΡΑ

Ποια άρθρα του Κώδικα Δεοντολογίας θεωρείτε ότι παραβιάζονται;

ΑΡΘΡΟ 2: ΑΠΟΦΥΓΗ ΒΛΑΒΗΣ

Τοποθέτηση Pollen Advertising:

- Η διαφήμιση δεν απευθύνεται σε παιδιά. Απευθύνεται σε ενήλικους και προβάλλεται σε ζώνη για ενήλικους. Στην τηλεόραση η καταλληλότητα δεν ορίζεται με ώρες, αλλά με κανάλια και εκπομπές. Η συγκεκριμένη διαφήμιση δεν προβάλλεται σε παιδικά κανάλια, ούτε σε παιδικές εκπομπές.
- Οι γονείς πάντοτε λένε στα παιδιά τους να προσέχουν τη λαμπάδα τους και πως πρέπει να την κρατούν ώστε να μην υπάρξει κάποιο ατύχημα. Αυτό το «αστείο» κομμάτι της βραδιάς είναι μέρος της διαφήμισης.

- Ακόμη πιο συγκεκριμένα, η διαφήμιση απευθύνεται στους νονούς, τονίζοντας ότι αυτό το ταπεινό κερδί είναι η ουσία και όχι τα διάφορα που περιβάλλουν πλέον τη λαμπάδα.
- Ιδιαίτερα τα πολύ μικρά παιδιά δεν πρέπει να παρακολουθούν τηλεόραση χωρίς επίβλεψη. Ακόμη και το απόγευμα στην τηλεόραση μπορούν να δουν κάτι που μπορεί να τα τρομάξει, όπως π.χ. φλεγόμενος άνθρωπος σε ειδήσεις τηλεοπτικού σταθμού στις 18:00 πριν από λίγες μέρες.
- Οι απόψεις του κοινού είναι σεβαστές, αλλά πρέπει να εξετάζονται στο πλαίσιο που ορίζει ο Κώδικας Δεοντολογίας.

Απόφαση:

- I. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε τα παράπονα και άκουσε με προσοχή την τοποθέτηση του εκπροσώπου της Pollen Advertising.
- II. Η υπό συζήτηση διαφήμιση αφορά ένα brand name (Jumbo) που ενδιαφέρει ιδιαίτερα τα παιδιά και μεταδίδεται καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Ως εκ τούτου, οι διατάξεις του Παραρτήματος «Διαφημίσεις και Παιδιά» αφορούν και στην παρούσα διαφήμιση.
- III. Η Επιτροπή αποδέχεται ότι οι σκηνές με τα μαλλιά που καίγονται μπορεί να τρομάξουν, ειδικά μικρότερα παιδιά, και αδυνατεί να αντληφθεί γιατί είναι απαραίτητο αυτές να προβάλλονται ώρες που είναι αρκετά πιθανό να τις δουν και μικρά παιδιά.
- IV. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή θεωρεί ότι η **προβολή των επίμαχων σκηνών πριν από τις 20:30**, προσκρούει στο εδάφιο του άρθρου 2 του Παραρτήματος «Διαφημίσεις και Παιδιά» που προβλέπει ότι *«Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν εκφράσεις, στοιχεία ή οπτικές παραστάσεις, που θα μπορούσαν να βλάψουν τα παιδιά πνευματικά, ηθικά ή σωματικά»*.
- V. Μετά τις 20:30 είναι επιτρεπτή η προβολή του τηλεοπτικού σποτ ως έχει. Αν η εταιρεία επιθυμεί την προβολή της διαφήμισης πριν από τις 20:30, οι επίμαχες σκηνές θα πρέπει να αφαιρεθούν ή να αντικατασταθούν.
- VI. Σύμφωνα με το Άρθρο 7 του Κανονισμού Λειτουργίας της, η αμεσότητα της εφαρμογής της απόφασης για απόσυρση/διακοπή ή για τροποποίηση της διαφημιστικής επικοινωνίας προσδιορίζεται από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, η Επιτροπή επιθυμεί τη **διακοπή της προβολής των επίμαχων σκηνών, από τις 17:00 της Τρίτης 16 Απριλίου 2019.**

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.