



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

DECISION

FIRST INSTANCE JURY

Our Reference	A-100
Complaint by	Consumer
Issue	Complaint on Foody Promotion
Decision issued	17 June 2026

Issue | Complaint:

«**Description of advertising:** Foody pro promised 3 months of Spotify but then scammed me

Name of product/service advertised: Foody pro / free spotify

Advertiser: Foody

Online on Social Media: 1

Online on Social Media - URL site: www.foody.com.cy

Online on Social Media Date: 04/05/2026

In your opinion, which claims/parts of the advertisement are in breach of the Cyprus Advertising Code?

All kinds of communication as long as it's abiding the law

In your opinion, which articles of the Code are breached by the advertisement?

False advertisements that lead to me being scamed i got foody pro but only got the free delivery and not the rest of the offer which was a 3 months worth of Spotify s»

Advertiser's Response:

The response of the advertiser was filed in Greek and is included in this document in pages 6-8.

Additional information was filed on 16.6.2026 by email, which was forwarded to the jury.

Decision:

- i. The Jury carefully considered all the information presented to them and discussed during the meeting of 15.6.2026, as well as the additional information requested and submitted by email on 16.6.2026.
- ii. Regarding **eligibility**, the jury notes the following:
Foody asserts that the promotion was only open to **a) Foody Pro Users** and **b) Foody users** who already had an account with Foody until 18/02/2026. Given the fact that the consumer only became a Foody user on 04/05/2026, he was not eligible for the "Foody x Spotify" promotion.

The restriction of 18/02/2026 is an important one. However, the jury notes that **the terms of the promotion mention that chronological restriction only in their Greek version, and not in their English version** (see screenshots taken today from blog.foody.com.cy/foody-x-spotify/, page 5 of this document).
- iii. Furthermore, the jury believes that the restriction of 18/02/2026, an important and material restriction, was not sufficiently communicated. There is no mention of that restriction on the app banner. There also seems to be no mention of that significant restriction on the social media banners. For example, the Jury has found a banner on the META Library (Library ID: 1158672642864699, 20 Feb 2026 - 17 Apr 2026) with the following text «Delivery sounds better with music 🎵 Go Foody Pro + get Spotify Premium 3 months on us». The wording contradicts the terms of the promotion, since according to those, somebody who was not already a Foody Pro user, would only get 2 months of free Spotify Premium subscription. The fact that that banner was live from 20 Feb 2026 until 17 Apr 2026 and did not mention that this offer only applied to those who were already users on 18.2.2026, is a significant omission on the part of the advertiser.
- iv. By Foody's admission the campaign for the "Foody x Spotify" promotion was on air on their "Foody Pro" page until 29/05/2026, even if the end date for redeeming the code received by all Foody users (Foody Pro and Foody users) was defined as 30/04/2026. The jury notes that Foody has claimed that there were technical issues that pertain to the platform update for the delay in taking down the campaign. However, those are an issue for the company, not for consumers. Moreover, if the claim by the company is that for non-Foody Pro users to be eligible, they should have had an active subscription service with Foody on 18.2.2026, then the delay is simply not acceptable.
- v. The jury also notes that even though Foody claims that the consumer was not eligible for the promotion, that fact was not communicated to the consumer at all, in the latter's communication with a Foody agent (Petros). The communication submitted by the consumer and not disputed by Foody, shows Petros -who is a physical person, as was clarified in the case discussion-, interacting at least 4 times



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

with the consumer and never mentioning the issue of eligibility or even of the deadline of redeeming the code (i.e. the date of 30/04/2026).

- vi. Finally, on the issue of payment, Foody claims that the consumer, in violation of the terms of the “Foody x Spotify” promotion, used a coupon of a Cablenet promo to pay for the Foody Pro subscription. The jury notes that payment took place a month after the Foody Pro subscription was activated, at which point the consumer had already been denied the Spotify Premium he had requested from the day he became a Foody Pro user.
- vii. Given the above, the jury finds that the management of the promotion was in breach of **Articles 3(b) and 5(b)** of the Cyprus Advertising Code.

Appeal to the Review Jury is provided for in the Regulations of the latter (Article 1). A review request is made in writing with reference to the initial complaint and the decision of the First Instance Jury, within 15 working days from the dispatch of the decision of the First Instance Jury to the parties involved.

Please note that filing an appeal does not suspend the decision of the First Instance Jury; the Review Jury will not discuss cases if there has been no compliance with the decision of the First Instance Jury by the party filing the appeal.

Link to ad



 Inactive 

Library ID: 1158672642864699

20 Feb 2026 - 17 Apr 2026

Platforms    

This ad has multiple versions 

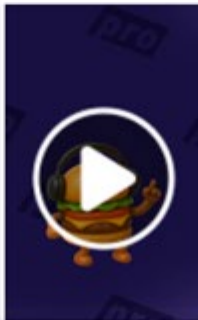
EU transparency 

See ad details



Foody
Sponsored

Delivery sounds better with music  Go Foody Pro + get Spotify Premium 3 months on us.



Close

← → ↻ 🏠 blog.foody.com.cy/foody-x-spotify/ 📄 🖨️ ☆

Foody Blog

Delivery or Takeaway? Foody is the easiest way to order

All News Giveaway Foodyversity Video Careers

Tuesday, Jun 16, 2026 🔍

Foody collaborates with Spotify within the framework of the **"Foody x Spotify"** partnership (hereinafter also referred to as the **"offer"** or **"campaign"**) in order to offer its Users a free Spotify Premium subscription.

Foody users will receive, at the email address associated with their Foody account, a **unique code** which they can use via the dedicated Spotify link to activate the free Spotify Premium subscription.

- 1.1. Each Foody User who maintains an active subscription service with Foody ("Foody Pro"), upon redeeming the code, will be entitled to three (3) months of free Spotify Premium subscription.
- 1.2. Each Foody User who does not maintain an active subscription service with Foody ("Foody Pro"), upon redeeming the code, will be entitled to two (2) months of free Spotify Premium subscription.

2. Activation of the Trial:

- 2.1. The free Spotify Premium trial will be activated via the unique link provided by Spotify.
- 2.2. Activation is subject to Spotify's standard registration and verification procedures, as well as Spotify's Terms of Use.
- 2.3. A User who already maintains an active Spotify Premium subscription or has previously been a subscriber to the Spotify Premium service is not eligible to benefit from the present campaign.

3. Duration:

Foody Pro | Frequently Asked Questions

Δήλωση Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων Υποψηφίων Ευναζούενων

Rubies: Πρόγραμμα επιβράβευσης Foody!

Bank Of Cyprus x foody x Unicars

30°C Ασθενής βροχή

Search

15:24 17-Jun-26

← → ↻ 🏠 blog.foody.com.cy/foody-x-spotify/ 📄 🖨️ ☆

The Foody Team — 17 February 2026 — News

HOME > NEWS > FOODY X SPOTIFY

To Foody συνεργάζεται με το Spotify στα πλαίσια της συνεργασίας **"Foody x Spotify"** (στο εξής καλούμενη και ως η **"προσφορά"** ή **"καμπάνια"**) για να προσφέρει στους Χρήστες του δωρεάν συνδρομή Spotify Premium.

Οι χρήστες του Foody θα λάβουν στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τους, το οποίο είναι συνδεδεμένο με τον λογαριασμό τους στο Foody, έναν **μοναδικό κωδικό**, τον οποίο μπορούν να χρησιμοποιήσουν στον ειδικό σύνδεσμο του Spotify για να ενεργοποιήσουν τη δωρεάν συνδρομή στο Spotify Premium.

1. Κάθε Χρήστης του Foody, ο οποίος διατηρεί ενεργή συνδρομητική υπηρεσία στο Foody ("Foody Pro"), με την εξαργύρωση του κωδικού, θα δικαιούται τρεις (3) μήνες δωρεάν συνδρομή στο Spotify Premium.
2. Κάθε Χρήστης του Foody, ο οποίος διατηρεί ενεργό λογαριασμό στο Foody μέχρι και την 18/02/2026 και δεν διατηρεί ενεργή συνδρομητική υπηρεσία στο Foody ("Foody Pro"), με την εξαργύρωση του κωδικού, θα δικαιούται δυο (2) μήνες δωρεάν συνδρομή στο Spotify Premium.

2. Ενεργοποίηση Δοκιμής:

- 2.1. Η δωρεάν δοκιμή στο Spotify Premium θα ενεργοποιείται μέσω του μοναδικού συνδέσμου που παρέχεται από το Spotify.
- 2.2. Η ενεργοποίηση υπόκειται στις τυπικές διαδικασίες εγγραφής και επαλήθευσης του Spotify καθώς επίσης και στους Όρους Χρήσης του Spotify.

Bank Of Cyprus x foody x Unicars

Coffeeholics x Foody Giveaway

LEVEL UP WITH MASTERCARD T&C's

Terms & Conditions – Skroutz X Foody

Nature Valley & Pokka x Foody Market Giveaway Competition

30°C Ασθενής βροχή

Search

ENG

15:27 17-Jun-26



Προς την:
Πρωτοβάθμια Επιτροπή
Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης

Λευκωσία, 15 Ιουνίου 2026

Θέμα: Email σας ημ/νίας 8.6.2026 για τη διαβίβαση αναφοράς χρήστη σχετικά με την καμπάνια "Foody x Spotify"

Σε απάντηση της επικοινωνίας σας αναφορικά με το παράπονο/ αναφορά χρήστη της ψηφιακής πλατφόρμας του Foody, κατά της εταιρείας μας Delivery Hero (Cyprus) Ltd (εφεξής η "Εταιρεία), το οποίο μας διαβιβάστηκε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στις 8.6.2026, σας ενημερώνουμε για τα ακόλουθα στα πλαίσια της πλήρους συνεργασίας μας με τον Οργανισμό σας.

Κατόπιν διερεύνησης του περιστατικού, σας γνωστοποιούμε ότι ο καταγγέλλων δημιούργησε για πρώτη φορά λογαριασμό στην πλατφόρμα μας στις 4.5.2026. Την ίδια ημέρα εγγράφηκε στην συνδρομητική υπηρεσία της πλατφόρμας μας "foody pro", ενεργοποιώντας το ετήσιο πλάνο, με δοκιμαστική περίοδο 30 ημερών, ήτοι από τις 4.5.2026 μέχρι και τις 3.6.2026. Η συνδρομητική υπηρεσία foody pro ανανεώθηκε αυτόματα στις 4.6.2026 για ένα (1) έτος σύμφωνα με τους [Όρους και Προϋποθέσεις της Υπηρεσίας](#). Σε αυτό το στάδιο ο Χρήστης θα έπρεπε να έχει χρεωθεί με ποσό της ετήσιας συνδρομής στο ηλεκτρονικό μέσο πληρωμής που υπέδειξε κατά την εγγραφή του. Παρόλα αυτά ο συγκεκριμένος Χρήστης, κάνοντας χρήση εκπτώτικου κουπονιού, δεν χρεώθηκε το ποσό της συνδρομής. Προς απόδειξη των ανωτέρω, επισυνάπτονται αντίγραφα από τη βάση δεδομένων μας (**Παράρτημα Ι**).

Ο καταγγέλλων στις 4.5.2026, επικοινωνήσε με το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών της Εταιρείας μας, προκειμένου να αιτηθεί κωδικό ενεργοποίησης για τρίμηνη δωρεάν συνδρομή στο spotify premium. Η ομάδα της εξυπηρέτησης πελατών ενημέρωσε τον καταγγέλλοντα ότι οι κωδικοί είχαν εξαντληθεί. Το σύνολο της επικοινωνίας του καταγγέλλοντα και της ομάδας εξυπηρέτησης πελατών έχει ήδη τεθεί υπόψιν σας από τον καταγγέλλοντα.

Σχετικά με την προωθητική ενέργεια που επικαλείται ο καταγγέλλων θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε για τα παρακάτω:

Η συγκεκριμένη ενέργεια Foody x Spotify διέπεται από τους Όρους της Καμπάνιας ("οι [Όροι](#)"), οι οποίοι είναι αναρτημένοι στη διαδικτυακή πύλη του Foody και προσβάσιμοι στο κοινό ανά πάσα στιγμή. Επιπλέον, όπως φαίνεται και από το στιγμιότυπο της καμπάνιας που έχει ήδη επισυνάψει ο καταγγέλλων, στο banner της διαφημιστικής καμπάνιας αναφέρεται ρητά ότι ισχύουν οι επιπλέον όροι που παραθέτουμε παραπάνω. Οι όροι αυτοί περιγράφουν αναλυτικά όλα τα απαραίτητα στοιχεία και χαρακτηριστικά της καμπάνιας, και συγκεκριμένα περιγράφεται ρητά η διάρκεια της

Delivery Hero (Cyprus) Ltd
5 Esperidon Street, 5th Floor, 2001 Strovolos, Nicosia, Cyprus
77 77 22 50 | info@foody.com.cy
www.foody.com.cy

καμπάνιας, με ημερομηνία έναρξης την 18η Φεβρουαρίου 2026 και ημερομηνία λήξης την 30η Απριλίου 2026.

Περαιτέρω, αναγράφεται ρητά ότι δυνατότητα συμμετοχής στην καμπάνια έχουν:

(α) Κάθε Χρήστης του Foody, ο οποίος διατηρεί ενεργή συνδρομητική υπηρεσία στο Foody ("Foody Pro"), με την εξαργύρωση του κωδικού, θα δικαιούται τρεις (3) μήνες δωρεάν συνδρομή στο Spotify Premium και

(β) Κάθε Χρήστης του Foody, ο οποίος διατηρεί ενεργό λογαριασμό στο Foody μέχρι και την 18/02/2026 και δεν διατηρεί ενεργεί συνδρομητική υπηρεσία στο Foody ("Foody Pro"), με την εξαργύρωση του κωδικού, θα δικαιούται δυο (2) μήνες δωρεάν συνδρομή στο Spotify Premium.

Καταρχάς, και όπως προκύπτει από το αποδεικτικό από την βάση δεδομένων που επισυνάφθηκε, **ο καταγγέλλων δημιούργησε για πρώτη φορά λογαριασμό στην πλατφόρμα του Foody στις 4.5.2026**, άρα εξαρχής δεν πληρούσε το κριτήριο επιλεξιμότητας για να συμμετέχει στην καμπάνια.

Περαιτέρω, ο καταγγέλλων ενεργοποίησε την συνδρομητική υπηρεσία στις 4.5.2026 και με σκοπό την λήψη κωδικού spotify, ενώ όμως η καμπάνια είχε λήξει τέσσερις (4) ημέρες νωρίτερα, ήτοι την 30/04/2026. Επομένως, ο καταγγέλλων αιτήθηκε τον κωδικό για spotify εκπρόθεσμα, με βάση τους Όρους της καμπάνιας.

Τέλος, αναφέρεται ρητά στους όρους ότι η προσφορά ίσχυε για περιορισμένο χρονικό διάστημα και **μέχρι εξαντλήσεως συγκεκριμένου αριθμού κωδικών**. Ο πελάτης ενημερώθηκε εγκαίρως, μέσω του τμήματος εξυπηρέτησης πελατών, την ημέρα της εγγραφής του ότι το απόθεμα των κωδικών είχε ήδη εξαντληθεί. Επομένως, εάν το επιθυμούσε, θα μπορούσε να ακυρώσει και την συνδρομητική υπηρεσία foody pro εντός περιόδου τριάντα (30) ημερών και σε κάθε περίπτωση πριν την λήξη της δοκιμαστικής περιόδου, εφόσον ο λόγος που την ενεργοποίησε ήταν για να επωφεληθεί της εν λόγω διαφημιστικής καμπάνιας.

Τέλος, επιθυμούμε να θέσουμε υπόψη σας ότι η προβολή του διαφημιστικού υλικού (banner) στην ιστοσελίδα "Foody pro" έχει διακοπεί οριστικά από τις 29 Μαΐου 2026. Προς επίρρωση των ανωτέρω, συνυποβάλλεται σχετικό αποδεικτικό στιγμιότυπο της εν λόγω ιστοσελίδας με ημερομηνία 12 Ιουνίου 2026 (**Παράρτημα II**).

Διευκρινίζεται ότι η παραμονή του banner στην ιστοσελίδα μετά τη λήξη της προωθητικής ενέργειας οφειλόταν αποκλειστικά και μόνο σε τεχνικό περιορισμό του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, καθώς η αφαίρεσή του προϋπέθετε συνολική επικαιροποίηση (update) της πλατφόρμας και δεν ήταν τεχνικά εφικτή η μεμονωμένη διαγραφή του. Σε κάθε περίπτωση, η παράταση της εμφάνισης οφείλεται σε συστημικό και όχι σε ηθελημένο παράγοντα, και έχουν ήδη ληφθεί τα απαραίτητα μέτρα για την οριστική διευθέτησή του.



Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω αναφερόμενα, προκύπτει ότι **δεν θεμελιώνεται οποιαδήποτε παραπλανητική ή βλαπτική για τον καταγγέλλοντα ενέργεια ή παράλειψη της Εταιρείας μας** κατά παράβαση της αρχής της καλής πίστης, της νομοθεσίας περί Προστασίας του Καταναλωτή και του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας, αρχές και κανόνες που λαμβάνουμε πάντοτε πολύ σοβαρά υπόψη ως επιχείρηση που σέβεται τον πολίτη και του Κράτος.

Ως εκ τούτου, ζητούμε την αρχειοθέτηση της υπόθεσης.

Η Εταιρεία μας παραμένει στη διάθεσή σας για οποιοσδήποτε περαιτέρω διευκρινίσεις ή παροχή πρόσθετων στοιχείων που τυχόν ζητηθούν.

Εκ μέρους της Delivery Hero (Cyprus) Ltd,

Delivery Hero (Cyprus) Ltd
5 Esperidon Street, 5th Floor, 2001 Strovolos, Nicosia, Cyprus
77 77 22 50 | info@foody.com.cy
www.foody.com.cy