

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ID	A-024
Αίτηση Ελέγχου από	Καταναλώτρια
Θέμα	Ραδιοφωνικό σποτ για σχολικά Jumbo 2014
MME	Ραδιόφωνο
Ημερομηνία Συζήτησης	Πέμπτη 28 Αυγούστου 2014
Ημερομηνία Απόφασης	Παρασκευή 29 Αυγούστου 2014

Διαφήμιση:

Ραδιοφωνική διαφήμιση για τα σχολικά του Jumbo στην οποία υπάρχει η φράση **«μόνο αυτός έχει τα ... (ακούγεται χλιμίντρισμα αλόγου) και μπορεί»**.

Θέμα:

Το παράπονο της καταναλώτριας ήταν το εξής:

«Είχα κάνει πέρσι υποβολή παραπόνου σχετικά με μια διαφήμιση των καταστημάτων Jumbo. Σύμφωνα με την απόφαση της επιτροπής θα έπρεπε να αφαιρεθεί το επίμαχο κομμάτι από τη διαφήμιση.

Φέτος, άκουσα την ίδια ακριβώς διαφήμιση στο **ραδιόφωνο** (συγκεκριμένα στο Love Radio, τη Δευτέρα 18/8 στις 8.58 π.μ. και σήμερα Πέμπτη 21/8 την ίδια ώρα).

Αυτό που θα ήθελα να ρωτήσω είναι αν υπάρχει κάποια επίπτωση για την εταιρεία λόγω της μη συμμόρφωσης με την απόφαση της επιτροπής (άσχετα αν είναι ένα χρόνο μετά). Είναι καλυμμένοι από το γεγονός ότι αυτό που εξετάστηκε πέρσι είναι το τηλεοπτικό σποτ, ενώ φέτος χρησιμοποιούν μόνο το ραδιοφωνικό (άσχετα αν το επίμαχο σημείο που κατήγγειλα είναι λεκτικό);»

Μετά από εξέταση διαπιστώθηκε ότι η φετινή ραδιοφωνική διαφήμιση δεν είναι η ίδια με την περσινή, αλλά όντως περιέχει το ίδιο λεκτικό το οποίο συζητήθηκε πέρυσι σε τηλεοπτική εκδοχή. Με δεδομένο ότι η περσινή απόφαση αναφερόταν σε **«συνδυασμό οπτικού και λεκτικού»**, το Διοικητικό Συμβούλιο του ΦΕΔ

αποφάσισε ότι το παράπονο της καταναλώτριας για τη φετινή διαφήμιση θα έπρεπε να εξεταστεί εκ νέου από καινούργια Επιτροπή η οποία θα ενημερωνόταν για την απόφαση της παλιάς.

Απάντηση:

Σε επιστολή της με ημερ. 27.8.2014 η εταιρεία Marketway αναφέρει τα εξής:

«Σε συνέχεια των ηλεκτρονικών σας μηνυμάτων, ημερομηνίας 21/8/2014 και 25/8/2014 αντίστοιχα, αναφορικά με το πιο πάνω θέμα, εκ μέρους της εταιρείας Jumbo Trading Ltd επιθυμούμε να αναφέρουμε τα πιο κάτω:

1. Στο υπό αναφορά ραδιοφωνικό σποτ δεν αναφέρεται καμία απρεπής λέξη.
2. Το ύφος, ο τόνος και η όλη προσέγγιση δεν παραπέμπουν ή και υπονοούν οτιδήποτε που δύναται να κριθεί ως απρεπές ή και προσβλητικό προς οποιαδήποτε κατεύθυνση.
3. Ο ισχυρισμός της καταναλώτριας εκτιμάται ότι αποτελεί προσωπική της ερμηνεία και κρίνεται ως αυθαίρετος, δεδομένου και του ότι στο ραδιοφωνικό σποτ δεν υπάρχει οποιαδήποτε αναφορά ή και συσχετιστική υπονόηση που να τον τεκμηριώνει.

Ως εκ των πιο πάνω, ο ισχυρισμός της καταναλώτριας δεν δύναται να είναι ούτε κατά το ελάχιστο αποδεχτός. Παράλληλα, θεωρείται ότι ο ισχυρισμός της καταναλώτριας στο σύνολό του, κατευθύνεται από την υποκειμενική και προσωπική της κρίση, χωρίς επαρκή τεκμηρίωση.

Στη βάση της υποκειμενικής κρίσης δύναται να αναπτυχθούν άπειρα σχόλια ή και ισχυρισμοί, προς οποιαδήποτε κατεύθυνση ή και ερμηνεία, οι οποίοι βεβαίως άπτονται της προσωπικής σφαίρας του σχολιαστή και δεν εξυπακούεται η ορθότητα τους.

Το JUMBO αποτελεί μέρος της κυπριακής κοινωνίας και οικονομίας και συνιστά ένα από τους δημοφιλέστερους οικογενειακούς προορισμούς. Από της ιδρύσεως του, σέβεται, τιμά, αξιοποιεί και υποστηρίζει, στο πλαίσιο της δραστηριότητάς του, τα κοινωνικά ήθη και έθιμα της Κύπρου, καθώς και τον κύριο καταναλωτή, πάντα στα πλαίσια της νομιμοποιημένης δεοντολογίας και νομοθεσίας της κυπριακής Πολιτείας, στο περιβάλλον της οποίας δραστηριοποιείται».

Απόφαση:

- Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε τις τοποθετήσεις των δύο πλευρών και ενημερώθηκε, όπως ζητήθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο του ΦΕΔ, για την περσινή υπόθεση.
- Η Επιτροπή δεν αποδέχεται την τοποθέτηση της εταιρείας Jumbo Trading σχετικά με προσωπική και αυθαίρετη ερμηνεία της καταναλώτριας. Κατά την άποψή της υπάρχει μεγάλη πιθανότητα η ερμηνεία αυτή να υιοθετηθεί από σημαντική μερίδα του κοινού της διαφήμισης. Η άποψη αυτή ενισχύεται (αλλά δεν εξαρτάται) από το γενικότερο ύφος και λεκτικό της διαφήμισης, αλλά και από τη φετινή τηλεοπτική εκδοχή της.

- Όπως και η προηγούμενη Πρωτοβάθμια Επιτροπή είχε αναφέρει, τα διαφημιζόμενα είδη (σχολικά) αφορούν και ενδιαφέρουν και παιδιά και η ραδιοφωνική επικοινωνία μεταδίδεται καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Συνεπώς είναι πολύ πιθανό να έρθει στην προσοχή παιδιών διαφόρων ηλικιών, σε διάφορες ώρες της ημέρας.
- Διαφημίσεις οι οποίες είναι αποδεκτές για ενήλικους δεν είναι απαραίτητα αποδεκτές για παιδιά. Στο πλαίσιο αυτό η Επιτροπή θεωρεί ότι η μετάδοση της διαφήμισης με την επίμαχη φράση και στο ραδιόφωνο πριν από τις 20.30 προσκρούει στο άρθρο 2 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας. Μετά τις 20.30 -όπως και στην τηλεόραση- είναι επιτρεπτή η μετάδοση του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού ως έχει.
- Αν η εταιρεία επιθυμεί τη ραδιοφωνική μετάδοση της διαφήμισης πριν από τις 20.30, η επίμαχη φράση θα πρέπει είτε να αφαιρεθεί εντελώς, είτε να τροποποιηθεί ώστε να μην υπάρχει καμία δυνατότητα παρερμηνείας. Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος λ) να ζητήσει από την εταιρεία όπως η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, υποβληθεί σε αυτή πριν από τη μετάδοσή της, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς το αργότερο εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας.
- Εν ολίγοις η Επιτροπή επικυρώνει πλήρως το σκεπτικό και την απόφαση της προηγούμενης Πρωτοβάθμιας Επιτροπής και –με δεδομένο ότι το θέμα πρακτικά συζητείται για δεύτερη φορά– επιθυμεί την άμεση εφαρμογή της απόφασής της. Συνεπώς από το Σάββατο 30/8/2014 η μετάδοση της διαφήμισης θα μπορεί να γίνεται μόνο μετά τις 20.30.

Επισημαίνεται επίσης ότι -σε περίπτωση που η εν λόγω φράση υπάρχει σε άλλες διαφημίσεις σε άλλα ΜΜΕ ή προωθητικό υλικό κ.λπ.-, θα πρέπει αυτές να τεθούν υπόψη της πριν από την δημοσιοποίησή τους ώστε να συζητηθεί -ανά μέσο και κατά περίπτωση- το πως αυτές δεν θα είναι προσβάσιμες από παιδιά ως αυτά ορίζονται στον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.