

## **ΑΠΟΦΑΣΗ**

### **ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

### **ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

|                            |                                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ID</b>                  | <b>A-035</b>                                                                                                                              |
| Αίτηση Ελέγχου από         | <b>Καταναλώτρια</b>                                                                                                                       |
| Θέμα                       | Τηλεοπτική Διαφήμιση Jumbo Home,<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=qODohe59G5k">https://www.youtube.com/watch?v=qODohe59G5k</a> |
| MME                        | Τηλεόραση                                                                                                                                 |
| Ημερομηνία Συζήτησης       | Δευτέρα 27 Ιουνίου 2016                                                                                                                   |
| <b>Ημερομηνία Απόφασης</b> | <b>Τετάρτη 29 Ιουνίου 2016</b>                                                                                                            |

#### **Θέμα προς Εξέταση:**

Το παράπονο της καταναλώτριας είναι το εξής:

«Πρόκειται για την καλοκαιρινή διαφήμιση του καταστήματος παιχνιδιών "Jumbo", η οποία περιέχει ακατάλληλο, θεωρώ, περιεχόμενο για τα παιδιά (συγκεκριμένα ολόγυμνες κοπέλες οι οποίες καλύπτουν τα απόκρυφα σημεία με σφουγγάρια, πετσέτες και μαξιλαράκια. Με αυτά πράττουν άσεμνες και προκλητικές κινήσεις η μια στο σώμα της άλλης αλλά και η κάθε μια από μόνη της). Θέλω να τονίσω ότι η συγκεκριμένη διαφήμιση προβάλλεται όλες τις ώρες της ημέρας, με αποτέλεσμα τα παιδιά να την βλέπουν και αυτό έχει ήδη δημιουργήσει λανθασμένα πρότυπα για τα παιδιά που βλέποντας κάποιες κινήσεις της διαφήμισης αντιγράφουν τις ίδιες κινήσεις (π.χ. που πιέζουν το στήθος η μια της άλλης). Θεωρώ ότι η συγκεκριμένη διαφήμιση είναι ακατάλληλη για παιδιά και πρέπει πιστεύουμε να αποσυρθεί άμεσα.»

#### **Απάντηση:**

Η εταιρεία Ledra έδωσε στην Επιτροπή επιστολή από την εταιρεία Pollen στην Αθήνα, η οποία δημιούργησε τη διαφήμιση. Η επιστολή με ημερ. 24.6.2016 αναφέρει τα εξής:

«Η καταγγελία της καταναλώτριας ξεκινάει από μία προσωπική και λάθος εκτίμηση. Θεωρεί τα καταστήματα Jumbo καταστήματα παιχνιδιών και συνεπώς κρίνει τη διαφήμιση ακατάλληλη για παιδιά.

Τα Jumbo ξεκίνησαν στην Ελλάδα ως καταστήματα παιχνιδιών, πριν από 30 χρόνια. Τα τελευταία 10 χρόνια είναι πολυκαταστήματα που μπορείς να βρεις είδη σπιτιού, ρούχα, βρεφικά, εποχιακά, παιχνίδια, ακόμα και τρόφιμα.

Έτσι για τις επικοινωνιακές μας ανάγκες, δημιουργούμε καμπάνιες για διαφορετικές ομάδες προϊόντων που απευθύνονται σε διαφορετικά target group. Ενδεικτικά, σας επισυνάπτουμε την τελευταία καμπάνια μας, που απευθύνεται στα παιδιά με περιεχόμενο παιχνίδια.

Η καμπάνια στην οποία αναφέρεται η καταγγελία είναι μία καμπάνια ενηλίκων, για τη ζωή στο καλοκαιρινό σπίτι –Jumbo Summer Home- και διαφημίζει είδη κήπου, βεράντας, διακόσμησης σπιτιού, είδη μπάνιου και φυσικά καλοκαιρινά μαγιό.

Είναι μία διαφήμιση που απευθύνεται αμιγώς σε ενήλικες και έτσι πρέπει να αντιμετωπίζεται.

Ως διαφήμιση ενηλίκων θεωρούμε πως δεν αντιβαίνει σε κανένα άρθρο του κανονισμού.

Τέλος, δεν θα εναντιωθούμε στις αναλύσεις της καταγγέλουσας, γιατί πέρα από την προαναφερθείσα άστοχη βάση τους, εμπεριέχουν υποκειμενικά στοιχεία που κατά τη γνώμη μας είναι ακραία ηθικοπλαστικά, και δεν συμβαδίζουν με το σήμερα.

Για την POLLEN ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε. ... »

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, αναφέρθηκε επίσης ότι η καμπάνια έχει προγραμματισμένη διάρκεια από τις 5 μέχρι και τις 29 Ιουνίου 2016 και είναι μόνο τηλεοπτική. Υπάρχει μόνο μια εκδοχή της διαφήμισης, που διαρκεί περίπου 60 δευτερόλεπτα.

### **Απόφαση:**

- Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή αντιλαμβάνεται ότι η συγκεκριμένη διαφήμιση αφορά στα είδη σπιτιού του Jumbo και συνεπώς απευθύνεται σε ενήλικο κοινό. Ταυτόχρονα όμως θεωρεί ότι από τη στιγμή που προβάλλεται όλες τις ώρες της ημέρας και επιπρόσθετα αφορά ένα brand name ιδιαίτερα γνωστό στα παιδιά, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το γεγονός ότι τα παιδιά μπορεί να την παρακολουθήσουν και να επηρεαστούν από αυτή. Αυτό αφορά γενικότερα σε οποιαδήποτε διαφήμιση προβάλλεται σε ώρες που μπορεί να την παρακολουθήσουν και παιδιά.
- Διαφημίσεις οι οποίες είναι αποδεκτές για ενήλικους δεν είναι απαραίτητα αποδεκτές για παιδιά. Στο πλαίσιο αυτό η Επιτροπή θεωρεί ότι η προβολή ιδιαίτερα της σκηνής στην οποία τα χέρια μίας κοπέλας καλύπτουν το στήθος μιας άλλης με σφουγγάρια, πριν από τις **20.30**, προσκρούει στο άρθρο 1 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.
- Μετά τις 20.30 είναι επιτρεπτή η προβολή του τηλεοπτικού σποτ ως έχει. Αν η εταιρεία επιθυμεί την προβολή της διαφήμισης πριν από τις 20.30, η επίμαχη σκηνή θα πρέπει να αφαιρεθεί ή να αντικατασταθεί.

Τροποποίηση της επικοινωνίας θα πρέπει να πραγματοποιηθεί εντός των προθεσμιών που ορίζει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής στο άρθρο 7, «*Η μέγιστη χρονική περίοδος χάριτος ανά μέσο ορίζεται ως εξής :*

- *Για τηλεόραση, κινηματογράφο, online ή άλλου είδους ψηφιακή επικοινωνία, ημερήσια έντυπα και ραδιόφωνο προβλέπονται δύο (2) εργάσιμες ημέρες».*

Επισημαίνεται επίσης ότι -σε περίπτωση που οι εν λόγω ισχυρισμοί/αναφορές/εικόνες υπάρχουν σε άλλου είδους διαφημίσεις ή προωθητικό υλικό-, θα πρέπει και πάλι να τροποποιηθούν εντός των προθεσμιών ανά μέσο/είδος που αναφέρονται στο άρθρο 7 του Κανονισμού.

Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος λ) να ζητήσει από την εταιρεία όπως η **νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευσή/μετάδοσή της**, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 Γενικές Διατάξεις του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

-----

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.