



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ID	A-099
Αίτηση Ελέγχου από	Καταναλωτής
Θέμα	Παράπονα για Outdoor Διαφήμιση
MME	Υπαίθρια Διαφήμιση
Ημερομηνία Απόφασης	Τρίτη 2 Ιουνίου 2026

Θέμα Αίτησης Ελέγχου:

Το παράπονο ανέφερε τα εξής:

«Στον κυκλικό κόμβο Ριζοελιάς υπάρχει μία άκρως προκλητική διαφήμιση της μάρκας Calzedonia όπου παρουσιάζεται μία γυναίκα με άσεμνη ενδυμασία. Θεωρώ απαράδεκτο να γίνονται δεκτές τέτοιες διαφημίσεις, σε τέτοιο σημείο όπου τις βλέπουν, παιδιά, ηλικιωμένοι, ιερείς, και κάθε άλλος απλός πολίτης που δεν θέλει να βλέπει ημίγυμνες γυναίκες σε αφίσες.

Όνομα επιχείρησης που διαφημίζει προϊόν υπηρεσία: Calzedonia

Εξωτερική διαφήμιση: 1

Ημερομηνία: 07/05/2026

Δήμος Χωριό: Αραδίππου

Οδός Αριθμός: Rizoelias Roundabout, Aradippou 7101, Cyprus

Ποια σημεία της επικοινωνίας θεωρείτε ότι αντίκεινται στον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας

Επικοινωνίας: Δεν είναι δυνατόν να κοινοποιείται προς το κοινό φωτογραφία ημίγυμνης γυναίκας από την στιγμή δεν θεωρείται φυσιολογικό να κυκλοφορήσει μια γυναίκα με αυτή την ενδυμασία έξω από το σπίτι της.

Ποια άρθρα του Κώδικα Δεοντολογίας θεωρείτε ότι παραβιάζονται: Άρθρο 2: Ευπρέπειας "...προσβάλλουν τα ήθη και τις επικρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας.»



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Τοποθέτηση Διαφημιζόμενου:

(α) Η εταιρεία μας είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος της διεθνούς φήμης μάρκας Calzedonia για την Κυπριακή Δημοκρατία εδώ και δεκαετίες. Η εν λόγω μάρκα ως είναι γνωστό εμπορεύεται υψηλής ποιότητας μαγιό και χαίρει διεθνούς φήμης και καλού ονόματος.

(β) Οι διαφημίσεις των προϊόντων της εν λόγω μάρκας καθορίζονται από την μητρική εταιρεία και είναι ενιαίες για όλους τους αντιπροσώπους στους οποίους αποστέλλονται. Ακολουθούν Ευρωπαϊκά πρότυπα και ως τέτοιες χρησιμοποιούνται από τους αντιπροσώπους σε όλο τον Ευρωπαϊκό χώρο. Ουδέν παράπονο έχει υποβληθεί σχετικά με την εν λόγω διαφήμιση μέχρι σήμερα στην Κυπριακή Δημοκρατία και θεωρούμε ότι το παρόν παράπονο πρέπει να απορριφθεί ως υπερβολικό και ανατιολόγητο αφού η διαφήμιση μας συμμορφώνεται πλήρως με τα σχετικά ευρωπαϊκά πρότυπα και κατευθυντήριες γραμμές.

(γ) Περαιτέρω και επί της ουσίας της υπόθεσης επαναλαμβάνουμε ότι το προϊόν που διαφημίζεται είναι μαγιό και ως τέτοιο δεν θα μπορούσε να διαφημιστεί με άλλο τρόπο. Επί της κρίσιμης διαφήμισης εισηγούμαστε δεν παρουσιάζεται τίποτα περισσότερο από κοπέλες που φορούν μαγιό (κάτι που κάποιος βλέπει καθημερινά σε όλες τις παραλίες) και δεν υπάρχει κάτι που μπορεί να χαρακτηριστεί ως προκλητικό ή άσεμνο. Ευσεβάστως εισηγούμαστε ότι το κριτήριο ευπρέπειας είναι ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟ και ότι η κρίσιμη διαφήμιση σε καμία περίπτωση εκφεύγει του αντικειμενικά ορώμενου επιτρεπτού επιπέδου/κριτηρίου. Δεν μπορεί να κρίνονται διαφημίσεις ή οτιδήποτε με τις υποκειμενικές ευαισθησίες οιοδήποτε αφού κάτι τέτοιο θα οδηγούσε σε παράλογα αποτελέσματα.

(δ) Επιθυμούμε να τονίσουμε ότι η εταιρεία μας, με πορεία δεκαετιών στην Κυπριακή αγορά, σέβεται απόλυτα την κείμενη νομοθεσία, τους κανονισμούς εμπορικής επικοινωνίας και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Η συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια σχεδιάστηκε από την μητρική εταιρεία με γνώμονα την επαγγελματική προβολή των υπηρεσιών/προϊόντων της και σε καμία περίπτωση δεν περιέχει υλικό που να είναι ούτε να μπορεί να χαρακτηριστεί ως προσβλητικό, άσεμνο ή ικανό να θίξει το αντικειμενικό δημόσιο αίσθημα περί ευπρέπειας.

Συνεπεία των ως άνω είναι η θέση μας ότι το υπό εξέταση παράπονο πρέπει να απορριφθεί ως υπερβολικό, ενοχλητικό και αβάσιμο.»

Απόφαση:

- i. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε προσεκτικά το παράπονο και την τοποθέτηση της διαφημιζόμενης επιχείρησης.
- ii. Οφείλει να επισημάνει ότι ο διεθνής ή/και ευρωπαϊκός χαρακτήρας μιας επικοινωνίας, είναι σαφώς κάτι που λαμβάνεται υπόψη κατά την αξιολόγηση μιας διαφήμισης, δεν είναι όμως απαραίτητα ο καθοριστικός παράγοντας.
- iii. Στην προκειμένη περίπτωση όμως, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή συμφωνεί με τη διαφημιζόμενη επιχείρηση. Η διαφήμιση δεν είναι προκλητική, διαφημίζει τα προϊόντα της εταιρείας και, ειδικά σε μια χώρα όπως η Κύπρος, η εικόνα γυναικών με μαγιό είναι συνήθης. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κρίνει ότι δεν έχει υπάρξει καμία παραβίαση του Κυπριακού Κώδικα Διαφήμισης.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. δ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από το μέρος που αιτείται τον επανέλεγχο.