

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Καταναλωτή
Θέμα	Διαφημίσεις Υπεραγορών Metro
MME	Τηλεόραση
Ημερομηνία Απόφασης	Πέμπτη 30 Νοεμβρίου 2023

Θέμα Αίτησης Ελέγχου:

«ΟΙ ΛΕΞΕΙΣ "ΜΟΝΟ" ΚΑΙ "ΤΩΡΑ" ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΟΤΑΝ ΔΕΝ ΣΥΝΟΔΕΥΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΣΥΝΙΣΤΟΥΝ ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΔΙΟΤΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΕΝΤΥΠΩΣΗ ΓΙΑ ΕΚΠΤΩΣΗ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ.

ΕΠΙΣΗΣ, Η ΦΡΑΣΗ "ΤΙΜΗ ΜΕ ΤΟ ΔΩΡΟ" ΕΙΝΑΙ ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΟΗΣΙΑ, ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΝΑ ΠΛΗΡΩΝΑΜΕ ΚΑΙ ΤΟ ΔΩΡΟ!!

Η λέξη ΤΩΡΑ, χωρίς να υπάρχει ταυτόχρονα και ευδιάκριτα το πριν, δημιουργεί την εντύπωση πως η τωρινή τιμή είναι πιο χαμηλή. Αποδειξη τούτου δεν προσφέρεται.

Επίσης, η λέξη ΜΟΝΟ δημιουργεί την εντύπωση φθηνείας, παλι χωρίς αποδειξη περι τούτου.»

Τοποθέτηση Διαφημιζόμενου:

«Στα METRO έχουμε χτίσει μια σχέση εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας τα τελευταία 41 χρόνια, η οποία στηρίζεται πάνω στην ειλικρίνεια και διαφάνεια η οποία επεκτείνεται και στις προωθητικές μας ενέργειες. Όταν προβάλλεται μία τιμή σε διαφήμιση είναι επειδή θεωρούμε ότι υπάρχει πραγματικό όφελος προς τον καταναλωτή και ως εκ τούτου επιδιώκουμε να τονιστεί με επιπλέον λέξεις όπως είναι η λέξη «Μόνο».

Όσον αφορά συγκεκριμένα τα 3-day:

Στα 3-day των METRO προβάλλονται είδη σε πολύ χαμηλές τιμές και από τα φρέσκα τμήματα (π.χ. κρεοπωλείο, φρουταρία) και κάποια συσκευασμένα είδη. Όταν η προσφορά αφορά ένα συσκευασμένο είδος π.χ. απορρυπαντικά, τότε πάντα προβάλλεται η προηγούμενη τιμή και το ποσοστό έκπτωσης. Όταν η προσφορά αφορά είδη από τα τμήματα φρέσκων, τότε δεν προβάλλεται η προηγούμενη τιμή. Ο λόγος είναι ότι οι τιμές στα φρέσκα είδη διακυμαίνονται συνεχώς, ειδικά στα είδη φρουταρίας, οι τιμές της αγοράς αλλάζουν 2 φορές την εβδομάδα.



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Ο περί προστασίας του καταναλωτή νόμος του 2021 ορίζει ως προγενέστερη τιμή πώλησης την τιμή στην οποία επωλείτω το ίδιο προϊόν εντός περιόδου 30 ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής. Άρα αν δώσουμε μία προγενέστερη τιμή στα είδη φρουταρίας δεν θα είναι σωστή αφού ίσχυε μόνο για 2-3 μέρες προηγουμένως.

Ο τρόπος που αποφασίζεται η χαμηλή και συμφέρουσα για τον πελάτη τιμή στα είδη φρουταρίας, βασίζεται στις τιμές που διακυμαίνονται όταν γίνεται η συμφωνία με τους προμηθευτές μας. Και είναι πάντα πολύ χαμηλή σε σχέση με τον ανταγωνισμό της τρέχουσας περιόδου και αυτό μπορεί να διαπιστωθεί άμεσα με μια απλή έρευνα. Διατηρούμε λοιπόν το δικαίωμα μας να προβάλουμε την τιμή αυτή ως συμφέρουσα και να την τονίσουμε χρησιμοποιώντας τη λέξη ΜΟΝΟ. Την λέξη «τώρα» δεν την χρησιμοποιούμε στα METRO.

Σε όλα τα άλλα είδη δεν έχουμε κανένα πρόβλημα να προβάλουμε και την προηγούμενη τιμή και θα φροντίσουμε να γίνεται αν υπήρχαν από την πλευρά μας στο παρελθόν παραλείψεις εκ παραδρομής.»

Απόφαση:

- I. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε το παράπονο και την τοποθέτηση της εταιρείας.
- II. Συμμερίζεται την άποψη της εταιρείας η οποία συμμορφώνεται με την ισχύουσα νομοθεσία. Ως εκ τούτου, θεωρεί ότι δεν υπάρχει παραβίαση του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. δ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από το μέρος που αιτείται τον επανέλεγχο.