

**Μνημόνιο Συνεργασίας
μεταξύ του Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών
και του Φορέα Ελέγχου Διαφήμισης
30 Μαΐου 2019**

Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών (ΓΤΠ) και του Φορέα Ελέγχου Διαφήμισης (ΦΕΔ) υπογράφηκε στις 30 Μαΐου 2019, στο Γραφείο της Διευθύντριας ΓΤΠ. Το Μνημόνιο υπέγραψαν η Διευθύντρια ΓΤΠ κα Σόφη Μιχαηλίδου και η Πρόεδρος του ΦΕΔ κα Δέσπω Λευκαρίτη.

Το Μνημόνιο Συνεργασίας έχει ως αφετηρία το κοινό ζητούμενο οι διαφημίσεις να είναι νόμιμες, ευπρεπείς, έντιμες και να λένε την αλήθεια. Στο πλαίσιο αυτό, ο ΦΕΔ θα παρέχει δωρεάν υπηρεσίες συμβουλευτικού προελέγχου (copy advice) στο ΓΤΠ για διαφημίσεις που προτίθενται να δημοσιευτούν. Παράλληλα, θα συνεισφέρει στην κατάρτιση των υπαλλήλων με σεμινάρια σχετικά με τη δεοντολογία στη διαφημιστική επικοινωνία, εστιάζοντας σε παραδείγματα ευρύτερου κοινωνικού ενδιαφέροντος. Επίσης, σε περίπτωση που ζητηθεί από το ΓΤΠ, ο ΦΕΔ προτίθεται να μεταφέρει σε ενδιαφερόμενους φορείς-συνεργάτες του ΓΤΠ, τεχνογνωσία σχετικά με τη λειτουργία ενός σώματος αυτορρύθμισης.

Μιλώντας κατά τη διάρκεια της τελετής, η Διευθύντρια του ΓΤΠ εξέφρασε ειλικρινή χαρά και τιμή για την υπογραφή του Μνημονίου και εξήρε την κοινωνική συνεισφορά του ΦΕΔ στον τομέα της Διαφήμισης προς όφελος του καταναλωτή. Ως ο επικοινωνιακός φορέας του κράτους, ανέφερε η κα Μιχαηλίδου, αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη συνέργια με φορείς του ιδιωτικού τομέα που ως στόχο έχουν τη διασφάλιση της νομιμότητας των διαδικασιών που οφείλουν να τηρούνται απέναντι στον πολίτη. Τέλος, έδωσε τη διαβεβαίωση ότι το ΓΤΠ θα εργαστεί με τον δέοντα σεβασμό, αλλά και περίσσιο ενθουσιασμό για την επιτυχή υλοποίηση των προνοιών αυτής της Συμφωνίας, εκφράζοντας παράλληλα την προθυμία για περαιτέρω συνεργασία.

Εκ μέρους του ΦΕΔ, η κα Λευκαρίτη ανέφερε ότι, με την ευαισθητοποίηση των πολιτών σε διάφορα ζητήματα ευρύτερου κοινωνικού ενδιαφέροντος, έχει παρατηρηθεί σημαντική αύξηση αντίστοιχων διαφημιστικών μηνυμάτων που επιδιώκουν να ενημερώσουν, να ευαισθητοποιήσουν και να κινητοποιήσουν. Με το Μνημόνιο αυτό, σημείωσε, εστιάζουμε στην πρόληψη, ώστε η δημιουργία των μηνυμάτων αυτών να έγκειται στο πλαίσιο του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας. Ταυτόχρονα, η κα Λευκαρίτη εξέφρασε την προθυμία του Φορέα για εκπαίδευση στελεχών του δημόσιου και ευρύτερου δημοσίου τομέα που αναλαμβάνουν να συνεργαστούν με εταιρείες του διαφημιστικού χώρου για τη δημιουργία μηνυμάτων κοινωνικού ενδιαφέροντος. Τέλος, εξήρε τη συνεργασία με το ΓΤΠ σε θέματα επικοινωνίας, με στόχο την προστασία του πολίτη και τελικού καταναλωτή.

Το **Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών** (εφεξής «ΓΤΠ») ως κρατική υπηρεσία επικοινωνίας, έχει την ευθύνη της παροχής υπηρεσιών πληροφόρησης και επικοινωνίας που αφορούν στην Κυβερνητική πολιτική, προς τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και το κοινό. Για το σκοπό αυτό, το ΓΤΠ σχεδιάζει και εφαρμόζει καινοτόμες επικοινωνιακές στρατηγικές και πολυεπίπεδη επικοινωνία μέσω του Τύπου και των ΜΜΕ, ψηφιακών και κοινωνικών μέσων δικτύωσης, διεθνών και ευρωπαϊκών ΜΜΕ, αναπτύσσοντας σχέσεις με ευρωπαϊκά και διεθνή φόρα, με τοπικούς κοινωνικούς φορείς και οργανώσεις, δημιουργώντας πρωτογενές οπτικοακουστικό υλικό, εκδόσεις κ.λπ. Παράλληλα, χρησιμοποιώντας το ίδιο ευρύ φάσμα εργαλείων, φροντίζει για την ενημέρωση των Κυπρίων πολιτών σε πληθώρα θεμάτων (υγεία, διατροφή, εργασιακά θέματα, ασφάλεια, δικαιώματα και υποχρεώσεις πολιτών, γεωργικά θέματα, κτλ.), σε συνεργασία με άλλους κρατικούς φορείς και κοινωνικούς εταίρους.

www.pio.gov.cy

Ο **Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης** είναι μη κερδοσκοπική εταιρεία. Δημιουργήθηκε από τον «Σύνδεσμο Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου», τον «Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Κύπρου» και πληθώρα ΜΜΕ, με κύριο αντικείμενο τον έλεγχο του περιεχομένου των διαφημίσεων που προβάλλονται στην Κύπρο ώστε να διασφαλίζεται ότι αυτές συμμορφώνονται με τις πρόνοιες του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας, ο οποίος βασίζεται στον αντίστοιχο κώδικα του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου. Ο ΦΕΔ εξετάζει παράπονα που υποβάλλουν καταναλωτές ή επιχειρήσεις για το περιεχόμενο των διαφημίσεων. Επίσης, γνωμοδοτεί συμβουλευτικά πριν από τη δημοσίευση διαφημίσεων με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων του κώδικα. Ο ΦΕΔ είναι μέλος της European Advertising Standards Alliance (EASA) από τον Ιανουάριο του 2013.

www.fed.org.cy