

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	ΔΧ, καταναλώτρια
Θέμα	Φρουταρία Τσεριώτης
MME	Ραδιοφωνικό σποτ
Ημερομηνία Συζήτησης	Πέμπτη 10 Ιουλίου 2014
Ημερομηνία Απόφασης	Δευτέρα 14 Ιουλίου 2014
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Νεκτάριος Βιλανίδης / Mall of Cyprus / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου - Πρόεδρος Μάριος Σιακαλλής / Fairways / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Μελίνα Τσιγαρίδου / Ledra / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου Άννα Αντωνίου / Ειδικές Εκδόσεις / MME Έλπις Φουρνίδου / Μικροί Εθελοντές

Διαφήμιση:

Αντικείμενο συζήτησης αποτέλεσε ραδιοφωνικό σποτ για τη φρουταρία Τσεριώτης. Το κείμενο του σποτ έχει ως εξής:

Άνδρας:	Τι είναι αυτό που κρατάς; Καινούργιο diary;
Γυναίκα:	Αχ, ήρθες αγάπη μου;
Άνδρας:	Μην αλλάζεις κουβέντα. Για δώστο μου να δω. ... Χμμ .. αυτό που γράφεις στα Κάτω Πολεμίδα τι είναι; Τσεριώτη τον λέμε τώρα;
Γυναίκα:	Μα για τον Τσεριώτη κάνεις έτσι; Η καινούργια του φρουταρία είναι στα Κάτω Πολεμίδα. Όλα τόσο φρέσκα και τόσο φθηνά. Δεν μπορώ να αντισταθώ και να μην πάω. Αφού το ξέρεις αγάπη μου, τον Τσεριώτη δεν τον αλλάζω με τίποτα.
Εκφωνητής:	Φρουταρία Τσεριώτης. Γωνία Μακαρίου και Ευαγόρα Παλλικαρίδη, Μέσα Γειτονιά και Ευαγγελιστριάς 26, Κάτω Πολεμίδα.

Θέμα:

Η καταναλώτρια κατέγραψε το παράπονο ως εξής:

«Ο άντρας στο σποτ της φρουταρίας παίρνει την προσωπική ατζέντα της γυναίκας του και διαβάζει τα προσωπικά της ραντεβού! Το θεωρώ ψυχολογική βία!»

Απάντηση:

- Σε καμία περίπτωση το σκεπτικό δεν είναι να δώσουμε το μήνυμα που αναφέρει η συγκεκριμένη ακροάτρια. Το ύφος του σεναρίου της διαφήμισης είναι καθαρά κωμικό και αποτελεί συνέχεια μιας προηγούμενης διαφήμισης που είχε μεταδοθεί παλαιότερα.
- Το σκεπτικό είναι ότι η γυναίκα κάθε μέρα επισκέπτεται την φρουταρία Τσεριώτης για τα λαχανικά της και κάθε μέρα γράφει σκέτο Τσεριώτης στο ημερολόγιο της. Στην παλιά διαφήμιση αυτό που υπονοείτο ήταν πως το άφησε κάπου ανοικτό και το είδε ο άντρας της και την ρωτούσε ποιός είναι αυτός ο Τσεριώτης. Σε αυτή την διαφήμιση απλά την είδε με ένα καινούριο diary το οποίο κρατούσε και για να την πειράξει παίρνει αυτό το σοβαρό ύφος και λέει αυτά που λέει.
- Το ότι δεν υπάρχει ίχνος ψυχολογικής βίας φαίνεται και στο ύφος της γυναίκας που του απαντά πίσω χαμογελαστά και τον πειράζει και από πάνω. Αν υπήρχε θέμα ψυχολογικής βίας τότε θα απαντούσε κατατρομαγμένη.
- Πιστεύουμε ότι η διαφήμιση δεν πάσχει απ' οτιδήποτε ανάρμοστο, αλλά ούτε δίνει κάποιου είδους αρνητικό μήνυμα αρνητικό κτλ.

Απόφαση:

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή εκτιμά ότι η μεγάλη πλειοψηφία του κοινού -όπως και η ίδια η Επιτροπή-, θα θεωρήσει το εύρημα της ατζέντας και της ζήτησης του συζύγου καθαρά διαφημιστικό και δεν θα αισθανθεί σε καμία περίπτωση ότι η διαφήμιση περιέχει βία οποιασδήποτε μορφής. Το ότι ο άνδρας ζητά με έντονο τρόπο να δει την ατζέντα της συντρόφου του είναι μια σκηνή που μπορεί να διαδραματιστεί μεταξύ ενός ζευγαριού, και το ότι αυτό θα συμβεί δεν σημαίνει απαραίτητα ότι η σχέση του ζευγαριού είναι βίαιη. Επιπρόσθετα, το ότι η γυναίκα στο σποτ δεν αισθάνεται ότι υπάρχει βία στην αντίδραση του συντρόφου της φαίνεται τόσο από την απάντησή της, όσο και από την άνεση και την παντελή έλλειψη φόβου με την οποία δίνει την απάντηση αυτή.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή θεωρεί ότι η εν λόγω διαφήμιση δεν παραβιάζει τον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.