

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Cyta
Θέμα	Διαφημιστική Επικοινωνία MeeMob της MTN
MME	Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Internet, Τύπος
Ημερομηνία Συζήτησης	Πέμπτη 1 ^η Νοεμβρίου 2012 στις 9.00
Ημερομηνία Απόφασης	Παρασκευή 2 Νοεμβρίου 2012
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Χρύσω Πουλλικά / Eurolife / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου - Πρόεδρος Τάνια Κάπου / DDB Cyprus / Σύνδεσμος Διαφήμισης – Επικοινωνίας Κύπρου Νίκος Κωτσονόπουλος / ANT1 Λούκας Αριστοδήμου / Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών & Ποιότητας Ζωής Ηλίας Σώζου / Σύμβουλος Επιχειρήσεων
Παρόντες στη Συνεδρίαση	Cyta / Γρηγόρης Γρηγορίου, Λειτουργός Διαφήμισης Cytamobile-Vodafone – Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις Cyta / Λευτέρης Χρίστου, Head, Mobile Services – Voice & Roaming Cyta/ Κρίστια Χρίστου-Παπαδοπούλου, Δικηγόρος, Γραμματεία & Διοικητικές Υπηρεσίες MTN / Μάρλεν Μιχαήλ, Ανώτερη Διευθύντρια Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων MTN / Ευρυδίκη Παπαδοπούλου, Νομική Σύμβουλος MTN / Λευτέρης Αθανασίου, Communication & PR Manager

Διαφήμιση:

Αντικείμενο συζήτησης αποτέλεσε η διαφημιστική εκστρατεία για την υπηρεσία MeeMob. Παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν τα εξής δημιουργικά υλικά:

Τηλεοπτικό Σποτ:

- ΜΟΒ ΕΜΕΙΣ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΤΗΝ ΕΧΟΥΜΕ ΓΡΑΜΜΕΝΗ ΣΤΑ ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ SMS ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΜΑΣ.

- ΟΠΩΣ ΤΑ ΛΕΣ! ΤΩΡΑ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ...; SMSα!

ΜΟΝΟ ΜΕ ΜΕΕΜΟΒ ΕΧΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ SMS ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ.

ΜΕΕ ΜΟΒ, ΑΝΟΙΞΤΕ ΤΟ ΚΟΥΤΙ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗΣ.

Super στην οθόνη: ΔΩΡΕΑΝ απεριόριστα sms ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ προς meemob και MTN

Scroll: Ισχύει με μηνιαία χρήση 15 ευρώ. Για περισσότερες πληροφορίες όρους και προϋποθέσεις www.meemob.com.cy

TV Ident:

[Branding MeeMob] Η νέα καρτοκινητή με απεριόριστα ΔΩΡΕΑΝ SMS

Ραδιοφωνικό Σποτ 1

- ΜΟΒ ΕΜΕΙΣ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΤΗΝ ΕΧΟΥΜΕ ΓΡΑΜΜΕΝΗ ΣΤΑ ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ SMS ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΜΑΣ.
- ΟΠΩΣ ΤΑ ΛΕΣ! ΤΩΡΑ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ; SMSα.

ΜΟΝΟ ΜΕ ΜΕΕΜΟΒ ΕΧΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ SMS ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ.
ΜΕΕ ΜΟΒ, ΑΝΟΙΞΤΕ ΤΟ ΚΟΥΤΙ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗΣ.
ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ, ΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ www.meemob.com.cy

Ραδιοφωνικό Σποτ 2

- ΜΟΒ ΕΜΕΙΣ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΤΗΝ ΕΧΟΥΜΕ ΓΡΑΜΜΕΝΗ ΣΤΑ ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ SMS ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΜΑΣ.
- ΟΠΩΣ ΤΑ ΛΕΣ! ΤΩΡΑ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ; SMSα.

ΜΟΝΟ ΜΕ ΜΕΕΜΟΒ ΕΧΕΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ SMS ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ.
ΜΕΕ ΜΟΒ, ΔΩΡΕΑΝ INTERNET BROWSING ΚΑΙ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΦΕ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΡΟΥΧΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ, ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ.
ΜΕΕΜΟΒ ΑΝΟΙΞΤΕ ΤΟ ΚΟΥΤΙ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗΣ.
ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ, ΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ www.meemob.com.cy

Ραδιοφωνική Χορηγία

ΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ ΜΕ ΣΥΝΤΑΓΗ ΓΙΑΤΡΟΥ ΣΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΝΕΑ ΚΑΡΤΟΚΙΝΗΤΗ ΜΕΕΜΟΒ.
ΓΡΑΨΤΕ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΣΑΣ ΜΕ ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ SMS.

Παρεμφερείς ισχυρισμοί υπάρχουν σε έντυπη καταχώριση, σε magazine strip, και στη σελίδα της meemob στο internet και στο facebook.

Στο facebook έγινε συγκεκριμένη αναφορά σε post της MeeMob με ημερ. 24.10.2012 που αναφέρεται στα προνόμια της MeeMob και καταλήγει με τη φράση «Όσοι δεν έχουν meemob; smsa!»

Θέμα:

Κατά τη Cyta η επικοινωνία της MeeMob δεν είναι τίμια, δεν λέει την αλήθεια, κάνει κατάχρηση του όρου δωρεάν, δεν είναι ευπρεπής και επιδιώκει να δυσφημίσει τη Cyta.

Το βασικό μήνυμα που θα αντιληφθεί ο μέσος καταναλωτής είναι «δωρεάν απεριόριστα sms για πάντα».

Ο ισχυρισμός αυτός είναι παραπλανητικός, απόλυτος και υπερβολικός, αφού γίνεται παράλειψη επικοινωνίας βασικών όρων και προϋποθέσεων, οι οποίοι είναι από μόνοι τους περιοριστικοί.

Το κύριο μήνυμα παραπλανεί τον καταναλωτή διότι δεν επικοινωνείται με σαφήνεια και σε τέτοιο χρόνο ώστε να μπορεί να ληφθεί υπόψη από τον καταναλωτή, η προϋπόθεση ότι με χρήση πάνω από €15 σε ένα μήνα, ο συνδρομητής επωφελείται αυτόματα με δωρεάν απεριόριστα SMS, τα οποία θα μπορεί να χρησιμοποιήσει μόνο για τον επόμενο μήνα και μόνο προς τους MTN και meemob συνδρομητές.

Οι πιο πάνω προϋποθέσεις/περιορισμοί είναι σημαντικά στοιχεία για την ενημέρωση του καταναλωτή και θα έπρεπε να προβάλλονται ισότιμα με τα βασικά μηνύματα της επικοινωνίας. Η παράλειψη τους σε ορισμένες επικοινωνίες ή η ελλειπής προβολή τους σε άλλες, οδηγεί σε παράβαση των άρθρων 1, 5 και 3 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας.

Ο ισχυρισμός για Δωρεάν ίντερνετ browsing στο ραδιοφωνικό σποτ 2 είναι κατάφωρα παραπλανητικός, απόλυτος και αναληθής, αφού δεν αναφέρεται ότι αυτό ισχύει μόνον για το mobile portal της MeeMob. Προκύπτει συνεπώς και πάλι παράβαση των άρθρων 1, 5 και 3 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας.

Η χρήση του όρου δωρεάν δεν είναι σύμφωνη με το άρθρο 7α του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας, που επισημαίνει ότι ο όρος αυτός πρέπει να χρησιμοποιείται μόνον «*όταν η προσφορά δεν συνεπάγεται καμία πρόσθετη επιβάρυνση ή άλλη υποχρέωση*». Στην προκειμένη περίπτωση υπάρχει η υποχρέωση ότι με χρήση πάνω από €15 σε ένα μήνα επωφελείσαι με δωρεάν SMS προς μόνον MTN και meemob συνδρομητές και μόνο για τον επόμενο μήνα.

Επίσης ο καταναλωτής θα επιβαρυνθεί με χρεώσεις mobile internet όταν κάνει πλοήγηση εκτός από το portal της meemob από το κινητό του.

Η έκφραση SMSa παραπέμπει αυτόματα σε «χέσε μέσα» και συνεπώς παραβιάζεται το άρθρο 2 του Κώδικα που αναφέρεται σε θέματα ευπρέπειας.

Τέλος η χρήση της πρότασης «*όσο για τα υπόλοιπα ... SMSa!*» λειτουργεί απαξιωτικά προς ανταγωνιστικά προϊόντα. Η απαξιωτική αυτή διάθεση είναι ακόμη πιο σαφής σε συγκεκριμένη αναφορά σε post της MeeMob στο facebook με ημερ. 24.10.2012 που αναφέρεται στα προνόμια της MeeMob και καταλήγει με τη φράση «*Όσοι δεν έχουν meemob; smsa!*».

Απάντηση:

Η εταιρεία MTN τοποθετήθηκε ως εξής:

Κατ' αρχήν διευκρινίστηκε ότι η επικοινωνία που αφορά σε **δωρεάν internet browsing** έχει αποσυρθεί από την MTN εδώ και περίπου μια εβδομάδα και συνεπώς δεν υπάρχει αντικείμενο συζήτησης.

Η διαφημιστική καμπάνια αποσκοπεί στην προώθηση της προσφοράς «δωρεάν απεριόριστων SMS προς MTN και Meemob» για τους συνδρομητές της Meemob. Η επικοινωνία ανακοινώνει την παροχή δωρεάν απεριόριστων SMS σε κάθε συνδρομητή που καταναλώνει €15 ευρώ σε διάρκεια ενός ημερολογιακού μήνα. Τα δωρεάν SMS παρέχονται για χρήση τον επόμενο μήνα για αποστολή μηνυμάτων σε MTN και Meemob συνδρομητές. Η προσφορά δεν έχει κάποιο χρονικό προσδιορισμό και δεν υπάρχει πρόθεση απόσυρσής της στο εμπορικό πλάνο της εταιρείας.

Οι ισχυρισμοί της CYTA ότι η διαφήμιση είναι παραπλανητική και δεν λέει την αλήθεια, δεν ευσταθούν καθώς:

- Οι τηλεοπτικές καταχωρήσεις έχουν scroll με το εξής κείμενο «**Ισχύει με μηνιαία χρήση 15 ευρώ. Για περισσότερες πληροφορίες όρους και προϋποθέσεις www.meemob.com.cy**».

- Η οπτική προβολή αναφέρει «προς MTN και Meemob».
- Τα πιο πάνω ισχύουν και για τις έντυπες καταχωρίσεις καθώς και στο Facebook.
- Οι ραδιοφωνικές παραπέμπουν σε όρους και προϋποθέσεις.

Οι **όροι και προϋποθέσεις** στους οποίους παραπέμπεται ο συνδρομητής στο **website της meemob** αναφέρουν με σαφήνεια (βλ. www.meemob.com.cy, επιλογή Meemob Services, Απεριόριστα SMS):

- Η προσφορά *unlimited SMS offer* είναι διαθέσιμη για ένα μήνα αν η χρήση του προηγούμενου μήνα έχει ξεπεράσει τα 15 ευρώ.
- Τα *unlimited SMS* μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο για αποστολή SMS σε meemob και MTN συνδρομητές.
- Η χρήση των 15 ευρώ συμπεριλαμβάνει όλες τις γενικές χρεώσεις εκτός χρεώσεις για ενεργοποίηση υπηρεσιών όπως PayAsYouSurf και κλήσεις σε ειδικούς αριθμούς όπως *shortcodes*, *premium* αριθμούς.
- Η προσφορά δεν ισχύει ενόσω βρίσκεστε στο εξωτερικό.

Συνεπώς ο καταναλωτής έχει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται για να κατανοήσει πλήρως ότι με τη συνηθισμένη χρήση αξίας 15 ευρώ της υπηρεσίας θα λαμβάνει και απεριόριστα δωρεάν SMS προς MTN και Meemob. Οι πληροφορίες καταγράφονται με σαφήνεια και δεν γίνεται καμία παράλειψη των παραμέτρων της προσφοράς. Συνεπώς δεν τίθεται θέμα παραβίασης των άρθρων 1, 3 και 5 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.

Όσον αφορά στον ισχυρισμό της CYTA ότι η προσφορά κακώς χρησιμοποιεί τον όρο «**δωρεάν**» και ότι παραβιάζει το άρθρο 7α του Κώδικα, επισημαίνεται ότι:

- Η χρήση των €15 ευρώ **δεν είναι ταυτόσημη** με τη χρήση των SMS αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί για οποιαδήποτε υπηρεσία μέσω της σύνδεσης όπως κλήσεις, δεδομένα κ.α.
- Τα 15 ευρώ αντιπροσωπεύουν τη μέση χρήση από τους χρήστες προπληρωμένων υπηρεσιών.
- Δεν έχει επέλθει κάποια άλλη αλλαγή τιμών ή χρεώσεων για να αλλοιώσει την αξία των 15 ευρώ που έτσι κι αλλιώς θα ξόδευε ένας μέσος χρήστης προπληρωμένων υπηρεσιών.

Συνεπώς τα δωρεάν απεριόριστα SMS είναι πραγματικό πρόσθετο όφελος χωρίς καμία άλλη επιβάρυνση.

Η MTN επικαλέστηκε σχετική απόφαση του βρετανικού Advertising Standards Authority το 2010 για διαφημιστική επικοινωνία της υπηρεσία T-Mobile Pay As You Go (PAYG). Αναφέρθηκε επίσης σε προσφορές που κάνει η ίδια η CYTA και στις οποίες χρησιμοποιεί τη λέξη δωρεάν, καθώς επίσης και σε άλλες προσφορές που γίνονται στην κυπριακή αγορά σε άλλους προϊόντικούς κλάδους στις οποίες γίνεται χρήση της λέξη «δωρεάν».

Ο ισχυρισμός ότι η φράση «**όσο για τα υπόλοιπα**» κατονομάζει ή/και υπονοεί τον ανταγωνισμό και άρα τίθεται θέμα **δυσφήμισης** του, δεν ισχύει και είναι απόλυτα ψευδής και λανθασμένος καθώς το σενάριο της διαφήμισης αναφέρεται μόνο στην κρίση η οποία αποτελεί το επίκεντρο των συζητήσεων των Κυπρίων και η οποία καθημερινώς επηρεάζει τη ζωή μας. Δεν υπάρχει καμία άλλη έμμεση ή/και άμεση αναφορά σε οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία/προϊόν της ίδιας ή/και άλλης αγοράς, ούτε βέβαια σε σήματα, εμπορικές επικοινωνίες ή άλλα διακριτικά σημεία ανταγωνιστή. Εν ολίγοις, σε καμία περίπτωση δεν προκύπτει ότι υπάρχει οποιαδήποτε σύνδεση μεταξύ της διαφήμισης και του ανταγωνισμού.

Τέλος, όσον αφορά στα θέματα της **ευπρέπειας** σε σχέση με τη φράση **SMSa**: η φράση αυτή δημιουργήθηκε ως **λογοπαίγνιο** μεταξύ των δύο χιουμοριστικών χαρακτήρων για να διακωμωδήσει το γενικό κλίμα **απογοήτευσης** που επικρατεί στην κυπριακή κοινωνία λόγω της κρίσης και της γενικότερης αβεβαιότητας. Η φράση παραπέμπει στη γνωστή έκφραση «χέσε μέσα» η οποία χρησιμοποιείται στην καθομιλουμένη σαν **έκφραση απογοήτευσης και αγανάκτησης**, χωρίς να θεωρείται ότι -το 2012- προσβάλλει τα ήθη και τις αντιλήψεις ευπρέπειας.

Απόφαση:

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατέληξε **ομόφωνα** στα εξής:

- I. Η προϊοντική προσφορά της Meemob όπως διατυπώνεται στην επικοινωνία της, περιλαμβάνει τρεις συνιστώσες παραμέτρους –«δωρεάν», «απεριόριστα» και «για πάντα»- οι οποίες λειτουργούν τόσο αυτόνομα όσο και συνδυαστικά.
- II. Ο όρος «**δωρεάν**» διέπεται συγκεκριμένα από τον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας (άρθρο 7). Στο άρθρο 7α αναφέρεται ότι ο όρος δωρεάν πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο όταν η προσφορά δεν συνεπάγεται καμία πρόσθετη επιβάρυνση ή άλλη υποχρέωση. Η Επιτροπή θεωρεί ότι ο όρος αυτός στη συγκεκριμένη περίπτωση μπορεί να εκπληρωθεί μόνο στο βαθμό που είναι σαφές από την επικοινωνία –σε κάθε έκφρασή της ξεχωριστά- ότι ο χρήστης πρέπει να ξεπεράσει τα 15 ευρώ χρήσης τον προηγούμενο μήνα. Υπό αυτή την προϋπόθεση –και στο βαθμό που είναι σαφές στο χρήστη ότι τα sms αφορούν σε αποστολή SMS σε meemob και MTN συνδρομητές μόνο- μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο όρος δωρεάν, καθότι όντως τότε δεν υπάρχει πρόσθετη επιβάρυνση για τον καταναλωτή.
- III. Ο όρος «**απεριόριστα**» στην εν λόγω επικοινωνία έχει δύο τουλάχιστον ερμηνείες. Η πρώτη αφορά στον αριθμό των μηνυμάτων και εδώ επισημαίνεται ότι κατά τη διαδικασία δεν τέθηκε θέμα περιορισμού στον αριθμό των μηνυμάτων που μπορούν να αποσταλούν από το χρήστη. Η δεύτερη ερμηνεία αφορά στους αποδέκτες. Στο σημείο αυτό, το γεγονός ότι η προσφορά αφορά σε αποστολή SMS μόνο σε meemob και MTN συνδρομητές αποτελεί κατά την Πρωτοβάθμια Επιτροπή έναν ουσιαστικό περιορισμό που εκ των πραγμάτων αναιρεί τη λέξη απεριορίστα –εκτός, και πάλι, αν αυτός ο περιορισμός καθίσταται άμεσα σαφής στον καταναλωτή σε κάθε έκφραση της επικοινωνίας.
- IV. Η φράση «**για πάντα**» στο πλαίσιο ενός προϊοντικού ισχυρισμού που υπόκειται σε τεκμηρίωση δεν μπορεί να θεωρηθεί διαφημιστικό εύρημα, αλλά γεγονός που θα πρέπει να αποδειχθεί. Στην προκειμένη περίπτωση αποτελεί την περίοδο ισχύος της προσφοράς. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή έλαβε υπόψη της την επισήμανση της MTN κατά τη διαδικασία ότι δεν υπάρχει πρόθεση της εταιρείας να αποσύρει την εν λόγω προσφορά. Καταγράφει όμως ότι στο website της meemob -επιλογή «Connect to meemob», «Τιμοκατάλογος meemob», «Όροι και Προϋποθέσεις»- υπάρχει η εξής αναφορά: «Οι πληροφορίες που δίνονται είναι ορθές μέχρι την ώρα της εκτύπωσης. Όλες οι πληροφορίες δύνανται να αλλάξουν. Υπηρεσίες ή Πακέτα Σύνδεσης δύνανται να αλλάξουν, να συμπληρωθούν ή να αποσυρθούν».
<http://www.meemob.com.cy/assets/mainmenu/47/editor/Terms%20and%20Conditions%20for%20pricelist%20GR.pdf>
Στο πλαίσιο αυτό η Επιτροπή θεωρεί ότι ο ισχυρισμός «για πάντα» μπορεί να εκπληρωθεί μόνο εάν τροποποιηθεί ο συγκεκριμένος όρος της προϊοντικής προσφοράς.
- V. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή σημείωσε την απόφαση της MTN για απόσυρση του ισχυρισμού για δωρεάν internet browsing και συνεπώς δεν προχώρησε στην εξέτασή του. Σύμφωνα με τον Κανονισμό της θεωρεί ότι για τον εν λόγω ισχυρισμό τίθεται πλέον σε ισχύ το άρθρο 5 γ ii, και άρα δεν τίθεται θέμα επαναφοράς του.
- VI. Ειδικότερα όσον αφορά στο scroll του τηλεοπτικού σποτ για το ύψος της μηνιαίας χρήσης, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή θεωρεί ότι το εν λόγω scroll πρέπει να είναι **περισσότερο ευκρινές και να κινείται με μικρότερη ταχύτητα**. Στο πλαίσιο αυτό σημειώνει με ικανοποίηση την εκούσια δήλωση της MTN κατά τη διαδικασία, ότι η εταιρεία δεν φέρει καμία ένσταση στο να γίνει το εν λόγω scroll πιο ευκρινές.

- VII. Αναφορικά με τον ισχυρισμό περί δυσφήμισης του ανταγωνισμού από τη φράση «**Όσο για τα υπόλοιπα; SMSa!**», η Πρωτοβάθμια Επιτροπή θεωρεί ότι δεν προκύπτει από την επικοινωνία οποιαδήποτε αναφορά ή υπόνοια ότι με τη φράση «τα υπόλοιπα» εννοείται ο ανταγωνισμός. Στο πλαίσιο αυτό θεωρεί ότι δεν τίθεται θέμα δυσφήμισης του ανταγωνισμού.
- VIII. Ειδικά όσον αφορά στη φράση «**Όσοι δεν έχουν meemob; smsa!**» σε post της MeeMob στο facebook με ημερ. 24.10.2012, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή επιθυμεί την απόσυρσή της επικαλούμενη το άρθρο 5 παρ. κ του Κανονισμού της. Αν και υπήρξαν διϊστάμενες απόψεις κατά τη διαδικασία όσον αφορά το κοινό στόχος της meemob –κατά την MTN το κοινό στόχος είναι 18-35 ετών, ενώ κατά τη Cyta το κοινό στόχος είναι 12-18 ετών-, εντούτοις δεν χωρεί αμφιβολία ότι το προϊόν είναι αρκετά πιθανό να χρησιμοποιηθεί και από παιδιά κάτω των 16 ετών. Στο πλαίσιο αυτό -και έχοντας ως γνώμονα την αυξημένη ευαισθησία με την οποία οφείλουμε να αντιμετωπίζουμε τα παιδιά-, η Επιτροπή κρίνει ότι τίθεται σε εφαρμογή το τρίτο εδάφιο του άρθρου 3 με τίτλο «Κοινωνικές Αξίες» του Παραρτήματος για τα Παιδιά, και συνεπώς η φράση αυτή πρέπει να αποσυρθεί.
- IX. Όσον αφορά στον ισχυρισμό ότι η φράση «SMSa!» παραβιάζει το άρθρο 2 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας σχετικά με την προσβολή των ηθών και των κρατουσών αντιλήψεων ευπρέπειας, η Επιτροπή αποδέχεται την άποψη που εξέφρασε η MTN ότι η φράση αυτή αποτελεί ευρηματικό λογοπαίγνιο μιας φράσης που χρησιμοποιείται στην καθημερινότητά μας και η οποία αποτελεί έκφραση αγανάκτησης και απογοήτευσης. Αν και αντιλαμβάνεται ότι ως έκφραση το «SMSa!» ενδέχεται να μην είναι αρεστή σε όλους, εντούτοις δεν θεωρεί ότι η χρήση της φράσης αυτής καθεαυτής αποτελεί προσβολή στα ήθη και στην ευπρέπεια της σημερινής εποχής.

Σύμφωνα με την ως άνω απόφαση της Επιτροπής όλες οι μεμονωμένες επικοινωνίες της meemob πρέπει να τροποποιηθούν ώστε να καθιστούν τις προϋποθέσεις της προσφοράς σαφείς στον καταναλωτή. Συγκεκριμένα:

- ο την υποχρέωση για μηνιαία χρήση που ξεπερνά τα 15 ευρώ
- ο το γεγονός ότι η προσφορά αφορά σε αποστολή SMS μόνο σε meemob και MTN συνδρομητές
- ο τον χρονικό προσδιορισμό «για πάντα» (αν αυτός παραμείνει σε ισχύ σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις της υπηρεσίας)

Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος λ) να ζητήσει από την MTN όπως η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευση / μετάδοσή της, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 Γενικές Διατάξεις του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

Τέλος η Επιτροπή υπενθυμίζει τη **συμφωνία μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων** η συνάντηση να πραγματοποιηθεί (κατά παρέκκλιση του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας) την Πέμπτη 1η Νοεμβρίου στις 9.00 υπό την προϋπόθεση η απόφαση της Επιτροπής να κοινοποιηθεί στις δύο πλευρές μέχρι την Παρασκευή 2 Νοεμβρίου το μεσημέρι και -εφόσον από την απόφαση προκύπτει ανάγκη τροποποίησης της επικοινωνίας- τη δέσμευση της MTN να αποσυρθεί η υπάρχουσα επικοινωνία μέχρι το βράδυ της Παρασκευής 2.11.2012 τουλάχιστον σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και internet.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.