

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Χαραλαμπίδης Κρίστης Λτδ
Θέμα	Διαφήμιση για γάλα Kiddo
MME	Τύπος
Ημερομηνία Συζήτησης	Τρίτη 29 Οκτωβρίου 2013
Ημερομηνία Απόφασης	Τετάρτη 30 Οκτωβρίου 2013
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Ορέστης Ιωσήφ / Σύνδεσμος Διαφήμισης – Επικοινωνίας Κύπρου / Πρόεδρος Χρύσω Πουλλικά / EuroLife / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Χρήστος Χάιδας / Τράπεζα Κύπρου / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Μέλανη Στέλιου / MME / Sigma TV Στέλλα Σαββίδου / Ανεξάρτητο μέλος
Παρόντες στη Συνεδρίαση	Σπύρος Λαβράνος, Εμπορικός Διευθυντής Προϊόντων Long Life, Χαραλαμπίδης Κρίστης Λτδ Γιάννης Μπίλλης, Διευθυντής Εργοστασίου, Χαραλαμπίδης Κρίστης Λτδ Νίκος Μπενιουδάκης, Marketing Manager, Αφοί Λανίτη Λτδ Έφη Κλεάνθους, Brand Manager, Αφοί Λανίτη Λτδ Ανδρέας Χατζηπέτρου, Quality Assurance Manager, Αφοί Λανίτη Λτδ Τάσια Γιανναρά, Managing Director, Partners Y&R Άντρεα Χατζηβασιλείου, Client Services Director, Partners Y&R

Διαφήμιση:

Αντικείμενο συζήτησης ήταν η καταχώριση της εταιρείας Λανίτης για το γάλα σοκολάτας Kiddo, το κείμενο της οποίας έχει ως εξής:

Ο ΛΑΝΙΤΗΣ ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΜΕΓΑΛΗ KIDDOMANIA

Νέο γαλατάκι σοκολάτας Kiddo από τον Λανίτη!

Το Kiddo, είναι η νέα οικονομική πρόταση στην καθημερινή διατροφή των παιδιών, με την εγγυημένη ποιότητας της εταιρείας Α/φοί Λανίτη.

Από φρέσκο αγελαδινό γάλα υψηλής θερμικής επεξεργασίας (U.H.T.) που παράγεται στην Αυστρία και με γεύση που ξετρελαίνει μικρούς και μεγάλους!

Εγκεκριμένο προϊόν από όλες τις αρμόδιες υπηρεσίες.

Στην καταχώριση παρουσιάζεται μεταξύ άλλων η συσκευασία του προϊόντος καθώς και δύο «σφραγίδες», η μία εκ των οποίων αναφέρει: ΝΕΟ ΓΑΛΑ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ ΥΨΗΛΗΣ ΠΑΣΤΕΡΙΩΣΗΣ.

Θέμα:

Κατά την εταιρεία Χαραλαμπίδης Κρίστης η εταιρία Αφοί Λανίτης παραπλανά τον Κύπριο καταναλωτή διότι

α) Χρησιμοποιεί:

- ο τα σήματά της (λογότυπο) που είναι γνωστά για το φρέσκο Κυπριακό γάλα Λανίτης.
- ο το σχήμα του χαρτονιού (ίδιο με το προϊόν/συσκευασία του φρέσκου γάλακτος σοκολάτας Χαραλαμπίδης Κρίστης το οποίο είναι αγαπημένο στην Κύπρο εδώ και δεκαετίες).
- ο τη λέξη «φρέσκο» αντί «νωπό». Ο όρος φρέσκο γάλα χρησιμοποιείται μόνο για το παστεριωμένο γάλα (βλ. Κανονισμό ΕΚ 853/2004, αναφορά σε παστερίωση). Είναι συνήθης πρακτική σε όλη την Ευρωπαϊκή επικράτεια και στο εμπόριο.
- ο τη μη σωστή μετάφραση της έννοιας UHT.
- ο την εγγύηση ποιότητας Α/φοί Λανίτης, όταν δεν το παράγει η ίδια και δεν έχει ευθύνη για την διακίνηση του από το εξωτερικό έως το λιμάνι της Λεμεσού.

β) Στη διαφήμιση αναφέρεται στα συστατικά του προϊόντος και αποκρύπτει ότι έχει γάλα σκόνη και σταθεροποιητή καραγενάνη.

γ) Στη διαφήμιση αναφέρεται σε εγγύηση ποιότητας της Αφοί Λανίτη όταν ουσιαστικά το προϊόν παράγεται στην Αυστρία, χρειάζεται διακίνηση μέσω πλοίων κτλ. Και μάλιστα χωρίς καν να περιμένουν μερικούς μήνες για να ελέγξουν το προϊόν.

β) Στη συσκευασία, βάζει στη μπροστινή πλευρά τη λέξη «γάλα» και το ότι είναι μακράς διαρκείας UHT αναφέρεται με μικρά γράμματα στο πλάι.

Όλα τα παραπάνω γίνονται με σκοπό να υποβάλουν στον Κύπριο καταναλωτή ότι το προϊόν είναι κυπριακό και φρέσκο. Για όλους τους παραπάνω λόγους, η διαφήμιση παραπλανά τον Κύπριο καταναλωτή.

Απάντηση:

Η εταιρεία Λανίτης τοποθετήθηκε ως εξής:

- ο Αληθεύει ότι το kiddo είναι από φρέσκο αγελαδινό γάλα υψηλής θερμικής επεξεργασίας όπως και αναφέρεται («Από φρέσκο αγελαδινό γάλα υψηλής θερμικής επεξεργασίας (U.H.T.)»).
- ο Υπάρχει ξεκάθαρη αναφορά ότι το προϊόν είναι «Γάλα Σοκολάτας Υψηλής Παστερίωσης» (βλ. «σφραγίδα»).
- ο Υπάρχει ξεκάθαρη αναφορά στη διαφήμιση ότι το προϊόν «παράγεται στην Αυστρία».
- ο Η αναφορά σχετικά με την εγγυημένη ποιότητα της Εταιρείας Α/φοι Λανίτη είναι αυτονόητη εφόσον το προϊόν παράγεται και συσκευάζεται για την εταιρεία Α/φοι Λανίτη (όπως και πληθώρα άλλων προϊόντων που παράγονται/συσκευάζονται και διανέμονται στην Κυπριακή αγορά).
- ο Το προϊόν είναι εγκεκριμένο από όλες τις αρμόδιες υπηρεσίες.
- ο Όλα τα συστατικά του προϊόντος αναφέρονται στη συσκευασία όπως προβλέπει ο νόμος.

- Όλα τα συστατικά που περιέχει το προϊόν είναι υψηλής ποιότητας και σε καμία περίπτωση δεν τίθεται θέμα για τη «διατροφή των παιδιών» όπως ισχυρίζεται η εταιρεία Χαραλαμπίδης Κρίστης.
- Στα πλαίσια των αρχών διαφήμισης οι διαφημιζόμενοι δεν υποχρεούνται να αναφέρουν όλα τα συστατικά των προϊόντων στις διαφημίσεις τους.
- Σε κανένα σημείο της διαφήμισης δεν τίθεται θέμα μη προστασίας του Κυπριακού γάλακτος.

Απόφαση:

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατέληξε στα εξής:

- Σε γενικό επίπεδο, οι κύπριοι καταναλωτές είναι εξοικειωμένοι με την ύπαρξη δύο «κατηγοριών» γάλακτος: το φρέσκο γάλα και το γάλα που έχει μεγάλη διάρκεια. Όπως έγινε σαφές στη διαδικασία, η «χονδρική» αυτή κατηγοριοποίηση αποτυπώνεται και στη σχετική ευρωπαϊκή νομοθεσία η οποία εξειδικεύει και την επεξεργασία που υφίστανται οι δύο κατηγορίες προϊόντων [παστερίωση, επεξεργασία σε άκρως υψηλή θερμοκρασία (UHT)].
- Το Kiddo –ως τελικό προϊόν- αποτελεί γάλα που έχει υποστεί επεξεργασία σε άκρως υψηλή θερμοκρασία (UHT). Τόσο η σφραγίδα «Νέο γάλα σοκολάτας υψηλής παστερίωσης» όσο και η πρόταση «από φρέσκο αγελαδινό γάλα υψηλής θερμικής επεξεργασίας» δεν καθιστούν την ιδιότητά του αυτή άμεσα σαφή στον καταναλωτή και ως εκ τούτου προσκρούουν στο άρθρο 5β(i) του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας. Κατά την άποψη της Επιτροπής θα πρέπει να τροποποιηθούν ώστε να είναι ξεκάθαρο στον καταναλωτή ότι το Kiddo είναι γάλα UHT.
- Η Επιτροπή συμφωνεί με την τοποθέτηση της εταιρείας Λανίτης όσον αφορά στο γεγονός ότι δεν υπάρχει υποχρέωση αναφοράς σε όλα τα συστατικά του προϊόντος στη διαφήμιση. Θεωρεί επίσης ότι δεν προκύπτει παραπλάνηση του καταναλωτή όσον αφορά στην προέλευση του προϊόντος η οποία στη διαφήμιση δηλώνεται ξεκάθαρα.
- Τέλος η Επιτροπή θεωρεί ότι δεν υπάρχει θέμα με την ανάληψη ευθύνης για την ποιότητα του γάλακτος από την εταιρεία Λανίτης. Κατά την άποψη της Επιτροπής, ακόμη κι αν το γάλα δεν παράγεται από την ίδια την εταιρεία, στο μέτρο που η ανάληψη ευθύνης από την εταιρεία είναι σαφής στον καταναλωτή και χωρίς περιορισμούς, δεν υπάρχει λόγος αμφισβήτησής της. Η Επιτροπή θεωρεί αυτονόητο ότι αν προκύψει οποιοδήποτε θέμα με την ποιότητα του Kiddo, η ευθύνη θα βαραινεί την εταιρεία Λανίτης – γεγονός που επεσήμανε και η ίδια η εταιρεία.

Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος λ) να ζητήσει από την εταιρεία Α/φοί Λανίτη όπως η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευσή της, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 Γενικές Διατάξεις του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.