

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	ΣΙ, καταναλωτής
Θέμα	Διαφημιστικό Φυλλάδιο για προϊόντα Eat Natural
MME	Διαφημιστικό Φυλλάδιο
Ημερομηνία Συζήτησης	Δευτέρα 2 Ιουνίου 2014
Ημερομηνία Απόφασης	Τετάρτη 4 Ιουνίου 2014
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Κάλια Πατσιά / Αφοί Λανίτη / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου / Πρόεδρος Χρήστος Χάιδας / Τράπεζα Κύπρου / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Ειρήνη Καραολή / DeLeMa McCann / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου Ελίζα Βλάχου / Sigma TV / MME Μάρκος Καλλής / Ομοσπονδία Εργοδοτών & Βιομηχάνων (ΟΕΒ) Έλενα Αλωνεύτη / Παραγωγός - Σκηνοθέτης
Παρόντες στη Συνεδρίαση	Λία Φλουρέντζου, Client Service Director, Contact Communications

Διαφήμιση:

Αντικείμενο συζήτησης αποτέλεσε διαφημιστικό φυλλάδιο σε μέγεθος A5 για τα προϊόντα Eat Natural το οποίο έφερε στον ΦΕΔ ο καταναλωτής. Στο φυλλάδιο παρουσιάζονται δημογραφικά προγεύματος και μπάρες/σνακ. Στην πρώτη σελίδα το κείμενο αναφέρει:

«Eat Natural (λογότυπο). Από τη φύση τους ... Υγιεινά!

Τα Eat Natural είναι προϊόντα υγιεινής διατροφής.

Χωρίς επιπρόσθετα συστατικά, συντηρητικά, χρώμα ή ζάχαρη παρά μόνο κομμάτια από ξηρούς καρπούς και νόστιμα ξηρά φρούτα που αποτελούν ότι πιο υγιεινό για τη διατροφή μας με τις χαμηλότερες θερμίδες και ότι καλύτερο για πρόγευμα ή κολατσιό.»

Θέμα:

Κατά τον καταναλωτή, ο χαρακτηρισμός «από τη φύση τους υγιεινά» αλλά και το εισαγωγικό κείμενο είναι παραπλανητικά, με δεδομένη τη σύνθεση των προϊόντων. Στις εσωτερικές σελίδες όπου παρουσιάζονται τα συστατικά των προϊόντων, αναφέρεται ότι έχουν ζάχαρη ή σιρόπι γλυκόζης. Πέραν της παραπλάνησης, τα προϊόντα θα μπορούσαν να αποβούν επικίνδυνα για διαβητικούς αν αυτοί τα καταναλώσουν χωρίς να διαβάσουν περαιτέρω τα συστατικά στην ετικέτα του προϊόντος.

Απάντηση:

Η Λ. Φλουρέντζου επεσήμανε ότι το εισαγωγικό κείμενο αφορά μέρος των προϊόντων και όχι το σύνολο αυτών και γι' αυτό ίσως να παραπλανήσει τους καταναλωτές αν αυτοί δεν προχωρήσουν να διαβάσουν περαιτέρω τα συστατικά του κάθε προϊόντος ξεχωριστά. Ανέφερε ότι η εταιρεία δεν ισχυρίζεται ότι τα προϊόντα είναι κατάλληλα για διαβητικούς όμως κατανοεί ότι, σε περίπτωση που κάποιος που πάσχει από διαβήτη δεν διαβάσει την ετικέτα του προϊόντος πριν τα καταναλώσει, αυτό μπορεί να δημιουργήσει θέμα. Πρόσθεσε επίσης ότι ενημερώθηκε από την εταιρεία ότι τα φυλλάδια αυτά έχουν εξαντληθεί και δεν υπάρχει απόθεμα προς χρήση από την εταιρεία στο μέλλον. Τέλος ανέφερε ότι δεν υπάρχει πρόθεση παραπλάνησης από την εταιρεία.

Απόφαση:

- i. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή αντιλαμβάνεται ότι τα θέματα διατροφής έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους καταναλωτές και στο πλαίσιο αυτό οι επιχειρήσεις οφείλουν να είναι ιδιαίτερα προσεκτικές στη διατύπωση και στους χαρακτηρισμούς που αποδίδουν στα προϊόντα τους. Ειδικά οι διατροφικοί ισχυρισμοί και ισχυρισμοί υγείας διέπονται από ευρωπαϊκή (**Κανονισμός 1924/2006** σχετικά με τους ισχυρισμούς επί θεμάτων διατροφής και υγείας που διατυπώνονται για τα τρόφιμα) αλλά και κυπριακή νομοθεσία και όλοι όσοι εμπλέκονται με τη δημιουργία επικοινωνίας για τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά θα πρέπει να εξοικειωθούν με αυτή.
- ii. Στη συγκεκριμένη περίπτωση παραβάλλοντας τα συστατικά όπως καταγράφονται στο φυλλάδιο, με τα συστατικά των προϊόντων όπως καταγράφονται στο www.eatnatural.co.uk (βλ. συνημμένο αρχείο **Comparisons_GRleaflet, UKsite.pdf**), είναι σαφές ότι όλα τα προϊόντα που αναφέρονται στο φυλλάδιο περιέχουν ζάχαρη, ενώ οι μπάρες περιέχουν και ζάχαρη και σιρόπι γλυκόζης. Συνεπώς το εισαγωγικό κείμενο είναι παραπλανητικό όσον αφορά στη σύνθεση των προϊόντων, προσκρούει στο άρθρο 5 (β)(i) του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και στο άρθρο 2 του Παραρτήματος για τα τρόφιμα και μη Αλκοολούχα Ποτά και θα πρέπει να τροποποιηθεί.
- iii. Η Επιτροπή επικαλούμενη το **άρθρο 5, παρ. κ** του Κανονισμού της (*«Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή έχει τη δυνατότητα εφ' όσον κατά την εξέταση της υπόθεσης προκύψει παράβαση και άλλων άρθρων – εκτός από αυτά που επικαλείται ο αιτών τον έλεγχο – και κυρίως βλαπτικών των συμφερόντων του καταναλωτή, να τα συμπεριλάβει στη θεμελίωση της απόφασης της»*) επιθυμεί να αναφέρει τα εξής:
Οι συγκριτικοί ισχυρισμοί με βάση τη νομοθεσία (βλ. Κανονισμό 1924/2006, άρθρο 9, αλλά και το Παράρτημα του ΦΕΔ για τα τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά, άρθρο 5) επιτρέπονται μόνο υπό

συγκεκριμένες προϋποθέσεις. Βασική προϋπόθεση είναι η σύγκριση να αφορά τρόφιμα της ίδιας κατηγορίας και να καταγράφει τυχόν διαφορές. Ως εκ τούτου, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή θεωρεί ότι η αναφορά σε «**χαμηλότερες θερμίδες**» χωρίς άλλες επεξηγήσεις προσκρούει στο άρθρο 5 του Παραρτήματος για τα Τρόφιμα και θα πρέπει να τροποποιηθεί.

Οι ως άνω αλλαγές θα πρέπει να πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής στο άρθρο 7, «σε περιπτώσεις ενημερωτικών εντύπων, συσκευασιών, διαφημιστικού υλικού για εκδηλώσεις και οποιουδήποτε άλλου διαφημιστικού υλικού, **έως την επόμενη παραγωγή τους και όχι πλέον των είκοσι πέντε (25) εργάσιμων ημερών**». Επισημαίνεται επίσης ότι -σε περίπτωση που οι εν λόγω ισχυρισμοί υπάρχουν σε άλλου είδους διαφημίσεις ή προωθητικό υλικό-, θα πρέπει και πάλι να τροποποιηθούν εντός των προθεσμιών ανά μέσο/είδος που αναφέρονται στο άρθρο 7 του Κανονισμού.

Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος λ) να ζητήσει από την εταιρεία όπως η **νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευσή/μετάδοσή της**, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση.

Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 Γενικές Διατάξεις του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

Τέλος, η Επιτροπή κρίνει σκόπιμο να ενημερώσει την εταιρεία ότι στο **άρθρο 10, παρ. 3 του ευρωπαϊκού Κανονισμού 1924/2006** –ο οποίος ισχύει και στην Κύπρο- προβλέπεται ότι: «*Η μνεία γενικών, μη προσδιοριζομένων, ευεργετικών αποτελεσμάτων της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα καλής υγείας είναι δυνατή μόνον εάν συνοδεύεται από συγκεκριμένο ισχυρισμό επί θεμάτων υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στους καταλόγους των άρθρων 13 ή 14*». [βλ. επίσης αγγλικό κείμενο «*Reference to general, non-specific benefits of the nutrient or food for overall good health or health-related well-being may only be made if accompanied by a specific health claim included in the lists provided for in Article 13 or 14*»]. Στο πλαίσιο αυτό η Επιτροπή κρίνει χρήσιμο να παροτρύνει την εταιρεία να εξετάσει με το νομικό της σύμβουλο ή/και με την αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Υγείας τη νομιμότητα και δυνατότητα χρήσης ισχυρισμών όπως «**προϊόντα υγιεινής διατροφής**» ή «**από τη φύση τους ... υγιεινά**».

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.