

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Α/φοί Λανίτη Λτδ
Θέμα	Διαφήμιση για φρέσκο γάλα σοκολάτας της Χαραλαμπίδης Κρίστης Λτδ
MME	Ραδιόφωνο, Τύπος
Ημερομηνία Συζήτησης	Τρίτη 29 Οκτωβρίου 2013
Ημερομηνία Απόφασης	Τετάρτη 30 Οκτωβρίου 2013
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Ορέστης Ιωσήφ / Σύνδεσμος Διαφήμισης – Επικοινωνίας Κύπρου / Πρόεδρος Χρύσω Πουλλικά / EuroLife / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Χρήστος Χάιδας / Τράπεζα Κύπρου / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Μέλανη Στέλιου / MME / Sigma TV Στέλλα Σαββίδου / Ανεξάρτητο μέλος
Παρόντες στη Συνεδρίαση	Σπύρος Λαβράνος, Εμπορικός Διευθυντής Προϊόντων Long Life, Χαραλαμπίδης Κρίστης Λτδ Γιάννης Μπίλλης, Διευθυντής Εργοστασίου, Χαραλαμπίδης Κρίστης Λτδ Νίκος Μπενιουδάκης, Marketing Manager, Αφοί Λανίτη Λτδ Έφη Κλεάνθους, Brand Manager, Αφοί Λανίτη Λτδ Ανδρέας Χατζηπέτρου, Quality Assurance Manager, Αφοί Λανίτη Λτδ Τάσια Γιανναρά, Managing Director, Partners Y&R Άντρεα Χατζηβασιλείου, Client Services Director, Partners Y&R

Διαφήμιση:

Αντικείμενο συζήτησης αποτέλεσαν:

A) Ραδιοφωνική διαφήμιση, το κείμενο της οποίας είχε ως εξής:

«Για δώστε προσοχή. Θα δίνετε ποτέ στα παιδιά σας, ένα γάλα σοκολάτας, άγνωστης προέλευσης, με σκόνη γάλακτος, σκόνη σοκολάτας και σταθεροποιητή; Φυσικά και όχι! Εσείς επιλέγετε ό,τι καλύτερο. Φρέσκο γάλα σοκολάτας Χαραλαμπίδης Κρίστης με 100% κυπριακό φρέσκο γάλα, χωρίς σκόνη γάλακτος και χωρίς σταθεροποιητές. Ασύγκριτο σε γεύση, σιγουριά και φρεσκάδα. Φρέσκο γάλα σοκολάτας Χαραλαμπίδης Κρίστης. Πάντα φρέσκο, πάντα μοναδικό.»

Β) **Καταχώριση** με το παρακάτω περιεχόμενο:

Τίποτα δεν συγκρίνεται με το φρέσκο!!	
<p><i>(λευκή συσκευασία που φέρει τον τίτλο «Άλλο Γάλα Σοκολάτας UHT)</i></p> <p>UHT Γάλα Μακράς Διαρκείας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επεξεργασία: UHT Υψηλή Θερμική Επεξεργασία αποστειρώνεται στους 135°C • Διάρκεια Ζωής: Πάνω από 3 μήνες • Συστατικά: Γάλα με 1.5% λιπαρά, 2.1% σκόνη σοκολάτας (σκόνη κακάου, ζάχαρη, άρωμα (βανιλίνης)), πλήρες γάλα σε σκόνη, σταθεροποιητής: καραγεννάνη • Προέλευση γάλακτος: Άγνωστης προέλευσης από την Ε.Ε. 	<p><i>Συσκευασία του φρέσκου γάλακτος σοκολάτας Χαραλαμπίδης Κρίστης</i></p> <p>Φρέσκο Γάλα Σοκολάτας ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΡΙΣΤΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επεξεργασία: Παστεριώνεται με θερμική επεξεργασία στους 72°C • Διάρκεια Ζωής: Φρέσκο 5 ημέρες • Συστατικά: Περιέχει μόνο φρέσκο γάλα, ζάχαρη και κακάο. • Προέλευση γάλακτος: Είναι φρέσκο κυπριακό προϊόν, από 100% φρέσκο κυπριακό γάλα Ασύγκριτο σε γεύση, σιγουριά και φρεσκάδα!
<p>Για να ξέρουμε τι δίνουμε στα παιδιά μας, καλό είναι να γνωρίζουμε. Συγκρίνουμε και επιλέγουμε μόνο το καλύτερο. Φυσικά, το φρέσκο!</p>	

Θέμα:

Κατά την εταιρεία Λανίτης, και οι **δύο διαφημίσεις:**

- Παραπέμπουν ξεκάθαρα στο προϊόν «Γάλα Σοκολάτας Kiddo» της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ, το οποίο και προσπαθούν να υποβιβάσουν και να υποβαθμίσουν. Ειδικά στην έντυπη διαφήμιση, τα συστατικά που αναφέρονται στην ενότητα «Άλλο Γάλα Σοκολάτας UHT» αποτελούν πλήρη περιγραφή του Kiddo.
- Η αναφορά σε γάλα σοκολάτας «*άγνωστης προέλευσης*» είναι παραπλανητική, δυσφημιστική και ανυπόστατη και αποσκοπεί στην υποβάθμιση και απαξίωση του προϊόντος «Γάλα Σοκολάτας Kiddo» της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ, παραπλανώντας το καταναλωτικό κοινό ότι πρόκειται για ένα προϊόν αμφιβόλου προέλευσης και ποιότητας. Στη συσκευασία του Kiddo -όπως προβλέπεται από τη νομοθεσία-, αναγράφεται ρητά ότι το ανωτέρω προϊόν παράγεται και συσκευάζεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση για την εταιρεία Α/φοι Λανίτη Λτδ και αναφέρεται το συγκεκριμένο εργοστάσιο (αριθμός εγγραφής).
- Προσπαθούν να δυσφημίσουν και να υποβιβάσουν τη θρεπτική αξία του προϊόντος «Γάλα Σοκολάτας Kiddo» της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ, προτρέποντας τους γονείς να μην το επιλέξουν για τα παιδιά τους καθώς περιέχει σκόνη σοκολάτας και σταθεροποιητή, παραπλανώντας τον μέσο, λογικά σκεπτόμενο καταναλωτή ότι τα πιο πάνω συστατικά στοιχεία επιδρούν αρνητικά στην ανάπτυξη και υγεία των παιδιών, χωρίς όμως κάτι τέτοιο να υποστηρίζεται από επιστημονική ή οποιαδήποτε άλλη τεκμηρίωση.
- Παραπλανούν τον μέσο καταναλωτή αναφορικά με την ποιότητα, τη διατροφική αξία και τα συστατικά στοιχεία του διαφημιζόμενου προϊόντος της Χαραλαμπίδης Κρίστης, καθώς πουθενά δεν αναφέρεται ότι και το διαφημιζόμενο προϊόν περιέχει σκόνη κακάο.

- Ο ισχυρισμός «*ασύγκριτο σε γεύση, σιγουριά και φρεσκάδα*» είναι ασαφής και υπερβολικός και επιδιώκει τη δημιουργία εντυπώσεων πλεονεκτήματος του διαφημιζόμενου προϊόντος σε σχέση με αυτό της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ, σχετικά με τη διατροφή και την υγεία των καταναλωτών χωρίς να υποστηρίζεται από οποιαδήποτε επιστημονική τεκμηρίωση, μελέτη ή έρευνα.
- Ειδικά η αναφορά «*ασύγκριτο σε σιγουριά*» ουσιαστικά υποβάλλει ότι το προϊόν της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ είναι ακατάλληλο για τη διατροφή των παιδιών και επικίνδυνο για την υγεία τους, χωρίς και πάλι οποιαδήποτε επιστημονική ή άλλη τεκμηρίωση. Περαιτέρω αποσκοπεί και πάλι στην υπονόμηση του ρόλου των γονέων, κηδεμόνων ή άλλων ενηλίκων που έχουν την ευθύνη ανατροφής παιδιών και οι οποίοι επιλέγουν το προϊόν «Γάλα Σοκολάτας Kiddo» της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ ή άλλα προϊόντα της ίδιας κατηγορίας.

Η ραδιοφωνική διαφήμιση:

- Προσπαθεί να υποβιβάσει, να δυσφημίσει και να απαξιώσει το προϊόν «Γάλα Σοκολάτας Kiddo» της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ, καθώς οι φράσεις «*θα δίνετε ποτέ στα παιδιά σας...Φυσικά και όχι! Εσείς επιλέγετε ότι καλύτερο*» παραπλανούν τον μέσο καταναλωτή και ιδιαίτερα τα παιδιά και τους γονείς, ως προς την ασφάλεια και διατροφική αξία του ανωτέρω προϊόντος, υποβάλλοντας τους ότι το προϊόν της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ είναι όχι μόνο κατώτερο και υποδεέστερο, αλλά ταυτόχρονα και ακατάλληλο για τη διατροφή τους καθώς και επικίνδυνο για την υγεία τους, χωρίς και πάλι οποιαδήποτε επιστημονική ή άλλη τεκμηρίωση.
- Αποσκοπεί στην υπονόμηση του ρόλου των γονέων, κηδεμόνων ή άλλων ενηλίκων που έχουν την ευθύνη ανατροφής παιδιών και οι οποίοι επιλέγουν το προϊόν «Γάλα Σοκολάτας Kiddo» της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ ή άλλα προϊόντα της ίδιας κατηγορίας.

Όσον αφορά στην έντυπη διαφήμιση:

- Υπάρχει λανθασμένη αναφορά στο προϊόν: το UHT δεν είναι γάλα μακράς διάρκειας αλλά υψηλής θερμικής επεξεργασίας (όπως και αναφέρεται στην επεξεργασία).
- Ο όρος αποστειρώνεται είναι λανθασμένος, το προϊόν τυγχάνει υψηλής θερμικής επεξεργασίας (UHT).
- Ο ισχυρισμός ότι το διαφημιζόμενο προϊόν της εταιρείας Χαραλαμπίδης Κρίστης Λτδ «Επεξεργασία : παστεριώνεται με θερμική επεξεργασία στους 72°C» είναι παραπλανητικός και ψευδής καθώς το εν λόγω προϊόν δεν παστεριώνεται στους 72°C αλλά σε μεγαλύτερη θερμοκρασία.
- Ο ισχυρισμός αναφορικά με το διαφημιζόμενο προϊόν της εταιρείας Χαραλαμπίδης Κρίστης Λτδ «Διάρκεια Ζωής: Φρέσκο 5 ημέρες» είναι παραπλανητικός και ψευδής και δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα. Υπάρχουν περιπτώσεις που η διάρκεια ζωής ξεπερνά τις 5 ημέρες.
- Ο ισχυρισμός αναφορικά με το διαφημιζόμενο προϊόν της εταιρείας Χαραλαμπίδης Κρίστης Λιμιτεδ «Συστατικά: Περιέχει μόνο φρέσκο γάλα, ζάχαρη και κακάο» είναι παραπλανητικός και ψευδής και δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα καθώς το διαφημιζόμενο προϊόν περιέχει σκόνη κακάο και όχι κακάο.

Απάντηση:

- Η εταιρεία Χαραλαμπίδης Κρίστης διευκρίνισε ότι δεν υποτιμά, ούτε υποβιβάζει, ούτε δυσφημεί, ούτε απαξιώνει κανένα προϊόν ή εταιρεία, ούτε παραπλανά τον μέσο καταναλωτή και ιδιαίτερα τα παιδιά ή τους

- γονείς, και, φυσικά, δεν υπονομεύει το ρόλο των γονέων, κηδεμόνων ή άλλων ενηλίκων που έχουν την ευθύνη ανατροφής των παιδιών. Τόνισε επίσης ότι σε κανένα σημείο της διαφήμισής της δεν δυσφημείται η εταιρεία Α/φοι Λανίτη Λτδ ούτε υποβιβάζεται η θρεπτική αξία του προϊόντος «Γάλα Σοκολάτας Kiddo».
- Ως η μεγαλύτερη εταιρεία φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος στην Κύπρο και ο μεγαλύτερος παραγωγός γαλακτοκομικών προϊόντων στην Κύπρο, η εταιρεία θεωρεί καθήκον της να προστατεύει το φρέσκο κυπριακό γάλα και τα προϊόντα που παράγονται από αυτό. Θεωρεί επίσης καθήκον της να εκπαιδεύσει και να πληροφορήσει τον Κύπριο καταναλωτή για τη μοναδικότητα και τις αξίες του φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος έναντι άλλων προϊόντων που εισάγονται στην Κυπριακή αγορά, για να μπορεί ο ίδιος να επιλέγει χωρίς παραπλάνηση το προϊόν που επιθυμεί για την οικογένεια και το τραπέζι του.
 - Κατά την άποψη της εταιρείας, είναι σημαντικό να αναγράφεται στις συσκευασίες η προέλευση του νωπού γάλακτος -δηλαδή σε ποια χώρα βρίσκονται οι αγελάδες- κάτι που δεν γίνεται στη συσκευασία του Kiddo. Αυτό ισχύει σε πολλές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει καθότι έχει άλλη αντίληψη για την ποιότητα του γάλακτος ή για την ποιότητα παραγωγής ανάλογα με τη χώρα προέλευσης. Στην κεντρική Ευρώπη αποτελεί συχνή τακτική το γάλα να προέρχεται από μια άλλη χώρα και να παράγεται σε μια άλλη. Αυτό λόγω διαφορών στην τιμή του νωπού γάλακτος.
 - Το γάλα σοκολάτας ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΡΙΣΤΗΣ είναι το μόνο φρέσκο παστεριωμένο γάλα σοκολάτας που κυκλοφορεί στην Κύπρο. Ως εκ τούτου είναι ασύγκριτο σε φρεσκάδα, αφού είναι το μόνο φρέσκο.
 - Όσον αφορά τη σιγουριά, το φρέσκο παστεριωμένο γάλα σοκολάτας ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΡΙΣΤΗΣ παράγεται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στη Λεμεσό, που έχουν πιστοποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας των Τροφίμων ISO 22000 και διακινείται καθημερινά σε 2500 σημεία από στόλο φορτηγών ψυγείων με την ευθύνη της εταιρείας μας. Ένα συγκριτικό πλεονέκτημα που έχει η εταιρεία και νομιμοποιείται να το χρησιμοποιεί τονίζοντας τη σιγουριά που απολαμβάνουν οι καταναλωτές που επιλέγουν τα προϊόντα της.
 - Η αναφορά στη γεύση πιστοποιείται από τις πωλήσεις του φρέσκου γάλακτος σοκολάτας ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΡΙΣΤΗΣ που το φέρνουν με μεγάλη διαφορά πρώτο σε προτίμηση στην κυπριακή αγορά. Τα μερίδια αγοράς του στο σοκολατούχο γάλα σταθερά ξεπερνούν το 80% και προσεγγίζουν το 85% το τελευταίο έτος.
 - Έτσι λοιπόν η φράση «Ασύγκριτο σε γεύση, σιγουριά και φρεσκάδα» δεν αποτελεί ένα ισχυρισμό ασαφή, ούτε υπερβολικό.
 - Ο στόχος της επικοινωνίας είναι να αναδειχθεί αυτό που κρύβει ο ανταγωνισμός. Ότι το Kiddo δεν είναι φρέσκο Κυπριακό προϊόν.
 - Η σύγκριση αφορά ένα προϊόν από φρέσκο παστεριωμένο γάλα από την Κύπρο, αγνό χωρίς πρόσθετα, χωρίς συντηρητικά και διάρκεια ζωής λίγων ημερών έναντι σε οποιοδήποτε γάλα μακράς διαρκείας που περιέχει πρόσθετα στοιχεία εκτός του γάλακτος, όπως σκόνη γάλακτος και σταθεροποιητή, και το οποίο μπορεί να βρίσκεται στο ράφι για 120 ημέρες. Σε αυτό το ερώτημα η πιο λογική απάντηση είναι η επιλογή του φρέσκου προϊόντος, γιατί περιέχει τα λιγότερα πρόσθετα στοιχεία.
 - Τα θέματα που αφορούν στους 72°C επεξεργασία, στη διάρκεια ζωής των 5 ημερών και στη σκόνη κακάο είναι τεχνικά θέματα εκτός της αρμοδιότητας της Επιτροπής του ΦΕΔ, καθώς είναι θέματα που αφορούν την παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος και νομικά θέματα συσκευασίας. Όμως οι ισχυρισμοί είναι ανυπόστατοι και αυτό μπορεί να αποδειχθεί από την εταιρεία Χαραλαμπίδης Κρίστης. Αρμόδιοι φορείς για να το πιστοποιήσουν είναι οι Κτηνιατρικές υπηρεσίες που ελέγχουν την εταιρεία σε τακτά διαστήματα.

Απόφαση:

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατέληξε στα εξής όσον αφορά και στις δύο διαφημίσεις:

- i. Παραπέμπουν στο προϊόν «Γάλα Σοκολάτας Kiddo» της εταιρείας Α/φοι Λανίτη Λτδ, γεγονός το οποίο σε κάθε περίπτωση δεν αμφισβητήθηκε στη διαδικασία.
- ii. Η αναφορά σε γάλα «*άγνωστης προέλευσης*» -ενώ στη συσκευασία του Kiddo πληρούνται οι νόμιμες προϋποθέσεις όσον αφορά στην αναγραφή της προέλευσης του γάλακτος- δημιουργούν μια εντύπωση αρνητική για το προϊόν που παραπέμπει σε προϊόν αμφιβόλου προέλευσης και ποιότητας. Η Επιτροπή κατανοεί τη σημασία που δίνει η Χαραλαμπίδης Κρίστης στην αναγραφή της προέλευσης του νωπού γάλακτος στις συσκευασίες και συμεριζεται την άποψη ότι η ενημέρωση αυτή έχει ενδιαφέρον για τον καταναλωτή. Ταυτόχρονα πιστεύει ότι η ανάδειξη της πληροφορίας αυτής δεν θα πρέπει να γίνεται με τόσο αρνητικό τρόπο. Η Επιτροπή θεωρεί ότι η αναφορά ως έχει προσκρούει στο άρθρο 1β, 5(β)ι και στο άρθρο 12 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθεί.
- iii. Η φράση «*ασύγκριτο σε γεύση, σιγουριά και φρεσκάδα*» δεν αποτελεί κατά την Επιτροπή απλά έναν διαφημιστικό ευφημισμό αλλά μια φράση που οφείλει να τεκμηριωθεί. Η Επιτροπή θεωρεί ότι η φράση αυτή έχει τεκμηριωθεί όσον αφορά στη *γεύση* εκτιμώντας ότι τα μερίδια αγοράς του προϊόντος συνηγορούν προς αυτή την κατεύθυνση. Θεωρεί επίσης ότι η φράση έχει τεκμηριωθεί όσον αφορά στη *φρεσκάδα*, αφού όπως έγινε αποδεκτό στη διαδικασία, είναι και το μόνο φρέσκο γάλα σοκολάτας στο ράφι. Όμως η αναφορά σε *σιγουριά* προκαλεί εντύπωση αρνητική για άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα, εντύπωση που παραπέμπει σε προϊόντα αμφιβόλου προέλευσης και ποιότητας. Η Επιτροπή θεωρεί ότι η αναφορά στο σημείο αυτό προσκρούει στο άρθρο 12 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθεί.

Όσον αφορά στη **ραδιοφωνική διαφήμιση:**

- iv. Τόσο το λεκτικό (*Για δώστε προσοχή. Θα δίνετε ποτέ στα παιδιά σας, ένα γάλα σοκολάτας, άγνωστης προέλευσης, με σκόνη γάλακτος, σκόνη σοκολάτας και σταθεροποιητή; Φυσικά και όχι!)* όσο και το ύφος της διαφήμισης δημιουργούν ένα κλίμα που δημιουργεί φόβο στο γονιό σχετικά με την επιλογή του γάλακτος που φωτογραφίζεται. Για την Επιτροπή η ευαισθησία των γονιών και η ανησυχία τους για την καλή διατροφή των παιδιών τους δεν θα πρέπει να χρησιμοποιείται με τόσο έντονο τρόπο για να αναδειχθεί η υπεροχή ενός προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό λοιπόν θεωρεί ότι οι ως άνω αναφορές προσκρούουν στο άρθρο 1(β) και στο άρθρο 12 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθούν.
- v. Η αντιπαραβολή στη σύγκριση μεταξύ των δύο προϊόντων (*γάλα σοκολάτας, άγνωστης προέλευσης, με σκόνη γάλακτος, σκόνη σοκολάτας και σταθεροποιητή vs. Φρέσκο γάλα σοκολάτας Χαραλαμπίδης Κρίστης με 100% κυπριακό φρέσκο γάλα, χωρίς σκόνη γάλακτος και χωρίς σταθεροποιητές*) είναι ελλιπής όσον αφορά στον τρόπο με τον οποίο το φρέσκο γάλα σοκολάτας της Χαραλαμπίδης Κρίστης αποκτά τη σοκολατένια του γεύση. Επίσης η Επιτροπή θεωρεί μεροληπτική την τόσο έντονη ανάδειξη της χρήσης σκόνης γάλακτος στο Kiddo, όταν στη διαδικασία έγινε αποδεκτό ότι η χρήση παστεριωμένου γάλακτος στην παρασκευή του προϊόντος ανέρχεται στο 92.5% και η σκόνη γάλακτος στο 0.5%. Συνεπώς η σύγκριση ως έχει προσκρούει στο άρθρο 11 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθεί.

Όσον αφορά στην έντυπη διαφήμιση:

- vi. Όταν παρατίθενται γεγονότα σύγκρισης με κατηγορηματικό τρόπο, θα πρέπει τα γεγονότα αυτά να ισχύουν ως ακριβώς αναγράφονται. Κατά τη διαδικασία έγινε αντιληπτό ότι κάποιοι όροι ενδέχεται να μην είναι δόκιμοι (π.χ. η λέξη αποστειρώνεται που όπως αναφέρθηκε χρησιμοποιείται για κονσέρβες). Η ίδια η εταιρεία Χαραλαμπίδης Κρίστης διευκρίνισε επίσης ότι, σύμφωνα με τη σχετική ευρωπαϊκή νομοθεσία, η παστερίωση μπορεί να προκύψει με περισσότερους από έναν συνδυασμούς θερμοκρασίας και χρονικής διάρκειας, ενώ η διάρκεια ζωής του φρέσκου γάλακτος μπορεί σε κάποιες περιπτώσεις και χρονικές περιόδους να είναι κατά κάποιες μέρες μεγαλύτερη των 5 ημερών. Οι πληροφορίες αυτές ως παρουσιάζονται προσκρούουν στο άρθρο 11 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθούν.

Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος λ) να ζητήσει από την εταιρεία Χαραλαμπίδης Κρίστης όπως η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευσή/μετάδοσή της, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση.

Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 Γενικές Διατάξεις του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.