

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

| | |
|--------------------------------|--|
| Αίτηση Ελέγχου από | ΑΩ, καταναλώτρια |
| Θέμα | C.D.A. College |
| MME | Τηλεόραση, Internet |
| Ημερομηνία Συζήτησης | Δευτέρα 25 Αυγούστου 2014 |
| Ημερομηνία Απόφασης | Τετάρτη 27 Αυγούστου 2014 |
| Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής | Γεωργία Δελλά / Α. Ζορπάς & Υιοί / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου - Πρόεδρος Χριστόφορος Τηλεμάχου / GPM Henkel / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Δημήτρης Ιωαννίδης / Action PR / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου Μαρία Κοτζιαμάνη / ANT1 / MME Μαρία Θρασυβούλου / Δικηγόρος |
| Τηλεφωνική Επικοινωνία με | Δημήτρη Χριστοφόρου, Πρόεδρο C.D.A. College |

Διαφήμιση:

Αντικείμενο συζήτησης αποτέλεσαν δύο ισχυρισμοί σε τηλεοπτικά σποτ για το C.D.A. College (με κόκκινο). Το κείμενο των σποτ έχει ως εξής:

CDA COLLEGE, ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Κολλέγιο C.D.A.

38 χρόνια προσφοράς στην εκπαίδευση με 21 αξιολογημένα προγράμματα σπουδών.

Σπουδάστε Γραμματειακές Σπουδές σε 1 ή 2 ή 3 χρόνια.

Πρώτο έτος: Πιστοποιητικό στις Γραμματειακές Σπουδές.

Δεύτερο έτος: Δίπλωμα στις Ανώτερες Γραμματειακές Σπουδές.

Τρίτο έτος: Ανώτερο Δίπλωμα στη Διοίκηση Γραφείου.

Κρατική Χορηγία και **Εγγυημένη Επαγγελματική Αποκατάσταση για τα επόμενα 20 χρόνια.**

Κολλέγιο C.D.A. Το πρώτο κολλέγιο στις Γραμματειακές Σπουδές Παγκύπρια.
Κολλέγιο C.D.A. Σπουδές για σίγουρη εργοδότηση.
Λευκωσία – Λεμεσός – Λάρνακα και τώρα και στην Πάφο.
Τηλέφωνο 77 77 02 32

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΣΧΟΛΩΝ C.D.A.

Μετά από παράκληση πολλών γονιών και άλλων ενδιαφερομένων, οι Σχολές C.D.A. ανακοινώνουν ότι από τον Σεπτέμβριο θα λειτουργήσουν μαθήματα λογιστικής, πολιτικής οικονομίας, δακτυλογραφίας – στενογραφίας, μαθηματικών, αγγλικών, ελληνικών, λατινικών, ηλεκτρονικών υπολογιστών, φυσικής, χημείας, βιολογίας, κι άλλων μαθημάτων. Προετοιμασία για όλες τις εξετάσεις και όλες τις ηλικίες.

Ο μήνας Σεπτέμβριος θα είναι εντελώς δωρεάν για να μας γνωρίσετε.

Τα μαθήματα θα γίνονται στη Λευκωσία, Λεμεσό, Λάρνακα και Πάφο σε άνετο και ευχάριστο περιβάλλον. Για περισσότερες πληροφορίες Σχολές C.D.A., τηλέφωνο 77 77 02 32.

Θέμα:

Κατά την καταναλώτρια, και οι δύο διαφημίσεις χρησιμοποιούν φράσεις που είναι παραπλανητικές, και παραβιάζονται τα άρθρα 1α, 3β, 5α και 7 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας. Συγκεκριμένα:

Όσον αφορά στο σποτ για τις γραμματειακές σπουδές:

«Στις 18 Αυγούστου τηλεφώνησα στον αριθμό 77770232 και μίλησα με τον διευθυντή του Κολλεγίου γιατί ο υπεύθυνος επικοινωνίας απουσίαζε. Ζήτησα να μου εξηγήσει τι σημαίνει **"εγγυημένη επαγγελματική αποκατάσταση για τα επόμενα 20 χρόνια"** και μου είπε ότι λέγοντας αυτό εννοούν ότι οι Γραμματειακές Σπουδές είναι ένα επάγγελμα για το οποίο πάντοτε υπάρχει ζήτηση και αυτό το αποδεικνύουν οι προσλήψεις των αποφοίτων του κολλεγίου. Είπε ότι δεν μπορούν φυσικά να εγγυηθούν ότι όλα τα κορίτσια θα μπορούν να βρουν δουλειά γιατί αυτό εξαρτάται και από το χαρακτήρα τους. Του είπα ότι το μήνυμα ακούγεται παραπλανητικό και απάντησε ότι δεν είναι διότι σε σύγκριση με άλλα επαγγέλματα το επάγγελμα της γραμματέας έχει και θα έχει πάντοτε ζήτηση».

Όσον αφορά στο σποτ Ανακοίνωση CDA:

«Μου ανέφερε ότι ο **μήνας Σεπτέμβριος** είναι δωρεάν μόνο για παιδιά που μπορούν να πάρουν κρατική χορηγία».

«Βρίσκω τα σημεία στις δυο διαφημίσεις παραπλανητικά και δεν θα έπρεπε ο ενδιαφερόμενος να πάρει τηλέφωνο ξοδεύοντας χρόνο και χρήμα για να ανακαλύψει ότι άλλα λένε και άλλα εννοούν. Θεωρώ ότι οι φράσεις αυτές πρέπει να διορθωθούν και στα δύο σποτ με τρόπο που να είναι ξεκάθαρες για το τι ακριβώς προσφέρει το κολλέγιο».

Απάντηση:

Η Επιτροπή έλαβε γνώση στοιχείων που προώθησε ο Δ. Χριστοφόρου από έρευνα της **Αρχής Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου** με τίτλο «**Προβλέψεις Αναγκών Απασχόλησης σε Ανώτερου Επιπέδου Επαγγέλματα στην Κύπρο 2010-2020**» (σελ. 272) [http://www.hrdauth.org.cy/easyconsole.cfm/page/project/p_id/28] καθώς τα παρακάτω στοιχεία από την Ευρωπαϊκή Ένωση:

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 2013

per country

Top 10 growth occupations per country

| Cyprus | Employees | Change |
|---|-----------|--------|
| 1 Secretaries (general) | 9,200 | +4,800 |
| 2 Cashiers and ticket clerks | 8,200 | +4,400 |
| 3 Shop salespersons | 20,400 | +2,300 |
| 4 Domestic, hotel and office cleaners and helpers | 35,600 | +2,200 |
| 5 Waiters and bartenders | 8,800 | +2,100 |
| 6 Physical and engineering science technicians | 4,000 | +1,700 |
| 7 Food preparation assistants | 3,600 | +1,700 |
| 8 Building finishers and related trades workers | 5,500 | +1,500 |
| 9 Client information workers | 6,200 | +1,500 |
| 10 University and higher education teachers | 2,500 | +1,400 |

Σε τηλεφωνική επικοινωνία ο Δ. Χριστοφόρου ανέφερε:

- Όσον αφορά στο σποτ για τις γραμματειακές σπουδές: οι γραμματειακές σπουδές αποτελούν ένα επάγγελμα με διαχρονικά υψηλή ζήτηση. Με τη φράση «εγγυημένη επαγγελματική αποκατάσταση για τα επόμενα 20 χρόνια» εννοούμε ότι θα υπάρχει ζήτηση για τα επόμενα 20 χρόνια και οι απόφοιτοι θα βρουν σίγουρα δουλειά. Ουσιαστικά παραπέμπουμε στην προοπτική του επαγγέλματος όπως αυτή προκύπτει και από τις ως άνω έρευνες.

- Όσον αφορά στο σποτ για τα μαθήματα και την αναφορά στο μήνα Σεπτέμβριο: Η καταναλώτρια παρερμήνευσε τα όσα συζητήθηκαν στην τηλεφωνική συνομιλία. Δεν υπάρχει κρατική χορηγία για φροντιστήρια. Η εν λόγω διαφήμιση έγινε για να διαπιστωθεί αν υπάρχει ενδιαφέρον για τη λειτουργία των μαθημάτων και το κολλέγιο είχε πρόθεση να δίνεται ο μήνας Σεπτέμβριος δωρεάν σε όλους. Τελικά όμως τα μαθήματα δεν θα πραγματοποιηθούν. Η προβολή της διαφήμισης θα σταματήσει σε 3 ημέρες.

Απόφαση:

- Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε τα στοιχεία που υποβλήθηκαν από την εταιρεία. Σημειώνει ότι η έρευνα της ANAD φέρει ημερομηνία «Αύγουστος 2010» και αναφέρεται σε μια δεκαετία, συγκεκριμένα 2010-2020. Καταγράφει ότι η έρευνα αφορά σε προβλέψεις αναγκών απασχόλησης και όχι σε εγγυημένες προοπτικές. Χωρίς να αμφισβητεί την προοπτική του επαγγέλματος, η Επιτροπή θεωρεί ότι τα στοιχεία της έρευνας της ANAD (αλλά και τα στοιχεία που αναφέρονται στον πίνακα που δόθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή), δεν μπορούν να στηρίξουν τον ισχυρισμό για **«εγγυημένη επαγγελματική αποκατάσταση για τα επόμενα 20 χρόνια»**. Κατ' αρχήν είναι εύλογο ότι μια έρευνα του 2010 δεν έχει λάβει υπόψη της τις αλλαγές που έχουν συμβεί στην Κύπρο από το 2013 και που έχουν διαφοροποιήσει έντονα τα δεδομένα σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας και όχι μόνο. Κατά δεύτερο η έρευνα αναφέρεται στη δεκαετία 2010-2020 και αφού βρισκόμαστε ήδη στο 2014, έχουμε διανύσει σχεδόν τη μισή δεκαετία, ενώ η αναφορά στη διαφήμιση είναι στα *επόμενα 20 χρόνια*. Τέλος, είναι σαφές ότι η λέξη «εγγυημένη» παραπέμπει σε μια εξασφάλιση που είναι πολύ από δεσμευτική από τη ζήτηση του επαγγέλματος, όσο υψηλή κι αν είναι αυτή. Για όλους τους παραπάνω λόγους, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή θεωρεί ότι η εν λόγω φράση δεν έχει τεκμηριωθεί, ότι **προσκρούει στα άρθρα 5α, 6 α & β και 8 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθεί**.
- Όσον αφορά στο δεύτερο θέμα που έθεσε η καταναλώτρια - μετά την ενημέρωση από το διαφημιζόμενο, η Επιτροπή εκτιμά ότι δεν υπάρχει θέμα προς συζήτηση. Θεωρεί όμως σκόπιμο να επισημάνει στον διαφημιζόμενο ότι -από τη στιγμή που ο ίδιος δηλώνει ότι τα μαθήματα δεν θα πραγματοποιηθούν λόγω μη ύπαρξης ενδιαφέροντος-, δεν υπάρχει κανένας λόγος να συνεχίζεται η προβολή μιας διαφήμισης που αναφέρεται σε ένα προϊόν που δεν διατίθεται.

Οι ως άνω αλλαγές θα πρέπει να πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής στο άρθρο 7, «Για τηλεόραση, κινηματογράφο, online ή άλλου είδους ψηφιακή επικοινωνία, ημερήσια έντυπα και ραδιόφωνο προβλέπονται **δύο (2) εργάσιμες ημέρες**». Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 Γενικές Διατάξεις του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η *επόμενη από το έναρκτήριο γεγονός*.

Επισημαίνεται επίσης ότι -σε περίπτωση που οι εν λόγω ισχυρισμοί υπάρχουν σε άλλου είδους διαφημίσεις ή προωθητικό υλικό-, θα πρέπει και πάλι να τροποποιηθούν εντός των προθεσμιών ανά μέσο/είδος που αναφέρονται στο άρθρο 7 του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος λ) να **ζητήσει από την εταιρεία όπως η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευσή/μετάδοσή της, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση.** Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.