

ΑΠΟΦΑΣΗ **ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ** **ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Αίτηση Ελέγχου από	Παράπονο καταναλώτριας
Θέμα	Παράπονο για διαφήμιση Jumbo Πάσχα 2021
MME	Τηλεόραση, Online
Ημερομηνία Απόφασης	Πέμπτη 22 Απριλίου 2021

Θέμα Αίτησης Ελέγχου:

Το παράπονο εστιάζει στην, κατά την παραπονούμενη:

- προσβολή του θρησκευτικού συναισθήματος και περιόδου
- μη πρόποσα χρήση θρησκευτικών συμβόλων όπως ο σταυρός
- ειρωνική παρουσίαση της γυναίκας με το θυμιατήρι
- απρεπή εικόνα της γυναίκας πάνω στο τραπέζι κ.λπ.

Τοποθέτηση Διαφημιστικής εταιρείας Pollen:

«Η φετινή Πασχαλινή διαφήμιση της εταιρείας JUMBO είναι εμπνευσμένη από τις ελληνικές ταινίες της δεκαετίας του '60 και τους χαρακτήρες που πρωταγωνίστησαν σε αυτές.

Είναι ένα αφιέρωμα στις διάσημες ελληνικές αυλές με τους πολλούς νοικάρηδες, που ένωναν σε μία κοινωνία, διαφορετικούς τύπους ανθρώπων.

Οι οικογενειάρχες, οι γιεγιέδες, ο μάγκας, η επίδοξη στάρλετ, η ρομαντική κοπέλα, η συντηρητική κυρία της αυλής, όλοι μια παρέα!

Η ιστορία μας δεν συνδέεται με κάποιο θρησκευτικό γεγονός, τελετή ή μυστήριο. Είναι ένα Πασχαλινό γλέντι.

Δείχνουμε με χιούμορ τις αντιθέσεις των χαρακτήρων χωρίς υπερβολές, ακριβώς έτσι όπως έχουμε αγαπήσει και αποδεχτεί να τις βλέπουμε μέσα από τις ελληνικές ταινίες, αλλά και τα σύγχρονα σίριαλ.

Είναι σημαντικό να γνωρίζετε πως όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται έγχρωμα μέσα σε αυτή την ασπρόμαυρη ταινία, είναι προϊόντα τα οποία κανείς μπορεί να αγοράσει από τα καταστήματα μας. Από το Πασχαλινό

φαναράκι μέχρι το ηλεκτρικό εντομοαπωθητικό, και από τα Πασχαλινά διακοσμητικά κουνελάκια έως το θυμιατήρι και τον φωτεινό σταυρό καντηλάκι.

Όλα αυτά με πολλή τρυφερότητα για τις εποχές που πέρασαν και απολαμβάνουμε να τις ανακαλούμε μέσα από αγαπημένες μουσικές όπως αυτή της ταινίας, που είχαμε την τιμή να μας παραχωρήσει τα δικαιώματα της ο κύριος Μίμης Πλέσσας.»

Απόφαση:

- I. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε με προσοχή το παράπονο και το τηλεοπτικό/online σποτ.
- II. Η Επιτροπή τονίζει ότι στο πλαίσιο της εξέτασης παραπόνων οφείλει να σταθμίσει ταυτόχρονα και θέματα ελευθερίας εμπορικού λόγου και δημιουργικής ελευθερίας. Οι αποφάσεις δεν μπορεί να βασίζονται στο αν κάτι μας αρέσει προσωπικά ή όχι, αλλά στο αν πραγματικά τα δρώμενα σε μια διαφήμιση προσβάλλουν τα ήθη και τις κρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας.
- III. Στο πλαίσιο αυτό, σημειώνει ότι όλοι οι χαρακτήρες της διαφήμισης -και όχι μόνο η συντηρητική κυρία- παρουσιάζονται και συμπεριφέρονται με την υπερβολή και το χιούμορ που χαρακτηρίζει τον παλιό ελληνικό κινηματογράφο, ατμόσφαιρα που διαπνέει το σύνολο της ταινίας και όσα διαδραματίζονται σε αυτή. Ως εκ τούτου, θεωρεί ότι δεν προκύπτει παράβαση του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. δ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από το μέρος που αιτείται τον επανέλεγχο.