

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Καταναλώτρια
Θέμα	Παράπονο για διαφημιστική εκστρατεία Red Friday της Altamira https://www.youtube.com/watch?v=MnaXQM41x4o
MME	Τηλεόραση, Online
Ημερομηνία Απόφασης	Πέμπτη 17 Δεκεμβρίου 2020

Θέμα Αίτησης Ελέγχου:

«Είναι μια διαφήμιση η οποία παίζοντας με το Black Friday ονομάζει Red Friday την πώληση ετοιμοπαράδοτων τεμαχίων, τα οποία προέρχονται κυρίως από εκποιήσεις. Είναι τουλάχιστον απάνθρωπη για να μην πω κάτι άλλο, να διαφημίζει την πώληση σε καλή τιμή, περιουσία ανθρώπων που δεν μπορούσαν να πληρώσουν τις δόσεις τους. Όλοι ξέρουμε σε ποια κατάσταση βρισκόμαστε λόγω της κρίσης και τώρα με την πανδημία.

Και το Red τι συμβολίζει το αίμα.

Είναι απαράδεκτη ελεεινή και προκαλεί αναστάτωση στο..... στομάχι. Τις περισσότερες φορές την είδα στον σταθμό Άλφα.

Θα ήθελα να την δείτε και να κατέβει άμεσα, έχει θυμώσει πολύς κόσμος.»

Τοποθέτηση Altamira:

- «1. Η Altamira είναι εταιρεία περιορισμένης ευθύνης εγγεγραμμένη στην Κύπρο και κύρια δραστηριότητά της είναι η παροχή υπηρεσιών διαχείρισης μη εξυπηρετούμενων πιστωτικών διευκολύνσεων, προς τραπεζικούς οργανισμούς ή οργανισμούς που κατέχουν δικαιώματα επί μη εξυπηρετούμενων πιστωτικών διευκολύνσεων.
2. Είναι σχεδόν περιττό να σημειώσω πως πρόκειται για μια καθόλα νόμιμη δραστηριότητα, η οποία μάλιστα είναι εκ των πραγμάτων, πολύ σημαντική και αναγκαία για το τραπεζικό σύστημα της Κύπρου και την κυπριακή οικονομία ευρύτερα, λόγω του σημαντικού προβλήματος μη εξυπηρετούμενων πιστωτικών διευκολύνσεων που αντιμετωπίζουμε ως χώρα και ως οικονομία.

3. Μεταξύ των υπηρεσιών που προσφέρονται από την Altamira είναι και η διά εντολής και/ή πληρεξουσίου, πώληση της πώλησης ακινήτων που ανήκουν σε πελάτες της.
4. Εδώ έγκειται και βασική ανακρίβεια που ενυπάρχει στην καταγγελία, στην οποία συγκεκριμένα προβάλλεται ο ισχυρισμός πως τα ακίνητα αυτά προέρχονται από εκποιήσεις. Αυτό δεν ισχύει στην πραγματικότητα εφόσον η συντριπτική πλειοψηφία των προωθούμενων προς πώληση ακινήτων (ποσοστό περίπου 95%) προέρχεται από οικειοθελείς και όχι αναγκαστικές μεταβιβάσεις από τους προηγούμενους ιδιοκτήτες τους, στους πελάτες της Altamira και το εναπομείναν ποσοστό προέρχεται από την νόμιμη διαδικασία μεταβίβασης μετά από ανεπιτυχή νόμιμο πλειστηριασμό. Στο σημείο αυτό σημειώνω πως σε κάθε περίπτωση, ακόμα και αν ευσταθούσε ο ισχυρισμός του καταγγέλλοντος, δεν προκύπτει οτιδήποτε το μεμπτό εφόσον πρόκειται για νόμιμη δραστηριότητα.
5. Η χρήση της φράσης “red Friday” ουδώς παραπέμπει ή μπορεί να παραπέμψει σε κάτι αρνητικό όπως ισχυρίζεται ο καταγγέλλων, εφόσον πρόκειται για παράφραση ή λογοπαίγνιο με τον όρο “black Friday” ο οποίος καθιερώθηκε παγκοσμίως ως μέρα ή περίοδος προσφορών. Σκοπός της χρήσης του χρώματος κόκκινου ήταν η παραπομπή στο χρώμα του σήματος και της ευρύτερης δημόσιας επικοινωνίας της Altamira που είναι το κόκκινο.
6. Θα ήταν οξύμωρο να είναι παγκοσμίως αποδεκτός ο όρος “black Friday” που παραπέμπει στο μαύρο χρώμα που είναι το κατ’ εξοχήν χρώμα του πένθους ή μιας αρνητικής, μη επιθυμητής κατάστασης και να τίθεται θέμα με την χρήση του όρου “red Friday”.
7. Ενόψει των πιο πάνω εισηγούμαστε πως δεν προκύπτει οποιαδήποτε παράβαση των κανόνων δεοντολογίας.»

Απόφαση:

- I. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε με προσοχή το παράπονο και το τηλεοπτικό/online σποτ.
- II. Η Επιτροπή προβληματίστηκε ιδιαίτερα για το θέμα. Αντιλαμβάνεται και αποδέχεται πλήρως τη νομιμότητα των ενεργειών της Altamira, και το γεγονός ότι αφενός οφείλει, για επιχειρηματικούς και άλλους σημαντικούς λόγους, και αφετέρου έχει κάθε δικαίωμα να επικοινωνήσει προς το κοινό προσφορές ακινήτων. Αναγνωρίζει επίσης ότι υπάρχει μερίδα του κοινού που ενδιαφέρεται και αναζητεί τις εν λόγω προσφορές, κάτι που φαίνεται από την ανταπόκριση που είχε η ενέργεια. Στο πλαίσιο αυτό, η επιλογή της χρονικής περιόδου και του επικοινωνιακού «οχήματος» του Red Friday, αποτελούν δικαίωμα της εταιρείας.
- III. Αντιλαμβάνεται επίσης -και θεωρεί απόλυτα κατανοητό-, ότι υπάρχει μερίδα κοινού που είναι ιδιαίτερα ευαίσθητη όσον αφορά στις επώδυνες συνθήκες κάτω από τις οποίες, κάποια τουλάχιστον ακίνητα, βρέθηκαν υπό την ευθύνη της Altamira για πώληση. Υπό την οπτική αυτή, το μήνυμα μπορεί να αναστατώσει, να στενοχωρήσει ή/και να εκνευρίσει κάποιους καταναλωτές, και αυτό είναι και σεβαστό και κατανοητό. Παρά ταύτα, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή θεωρεί ότι η εν λόγω επικοινωνία δεν παραβιάζει κάποια πρόνοια του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. δ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από το μέρος που αιτείται τον επανέλεγχο.