

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Παράπονα καταναλωτών τα οποία προωθήθηκαν στον ΦΕΔ από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου
Θέμα	Παράπονα για τηλεοπτικό σποτ «Απόκριες 2020 - Λίγη αποκριάτικη τρέλα Jumbo», https://www.youtube.com/watch?v=FdKXTtIrxmE&feature=youtu.be
Ημερομηνία Απόφασης	Δευτέρα 17 Φεβρουαρίου 2020
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Ανδρέας Παύλου / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου / Πρόεδρος Τίνα Γαβριηλίδου / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Μαρία Ζένιου / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Ελίζα Βλάχου / ΜΜΕ Γιάγκος Χατζηγιάννης / Ανεξάρτητο Μέλος Μαρία Κυριακίδου Καρμιώτη / Ανεξάρτητο Μέλος
Εκπροσώπηση Εταιρειών	<u>Pollen Advertising:</u> Τηλεφωνική επικοινωνία με Πολύκαρπο Ζαλώνη, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Pollen Advertising

Θέμα Αίτησης Ελέγχου:

Παράπονο υπ. αρ. 1:
Ακατάλληλο περιεχόμενο

Παράπονο υπ. αρ. 2:
Άκρως προκλητικό διαφημιστικό των καταστημάτων jumbo με ημίγυμνο περιεχόμενο και σεξουαλικά υπονοούμενα. Παρακαλώ όπως με ενημερώσετε εάν η καταγγελία πρέπει να προωθηθεί και σε κάποια άλλη αρχή της Δημοκρατίας. Ίσως πρέπει να γίνεται κάποιος προκαταρκτικός έλεγχος πριν επιτραπεί η προβολή τέτοιων διαφημίσεων στον αέρα τις οποίες παρακολουθούν και ανήλικα παιδιά.

Παράπονο υπ. αρ. 3:
Παρακαλώ όπως ελέγξετε την διαφήμιση του Jumbo για τις αποκριές που προβάλλετε και απογεύματα από τους τηλεοπτικούς σταθμούς κατά πόσο είναι αποδέκτη για να την παρακολουθούν μικρά παιδιά.

Σύνοψη τοποθέτησης Pollen Advertising:

- Η διαφήμιση απευθύνεται σε ενήλικες.
- Το Jumbo δεν είναι πλέον μόνο ένα κατάστημα παιχνιδιών, αλλά αποτελεί εξίσου προορισμό αγορών για ενήλικες.
- Η διαφήμιση είναι αποκριάτικη και ο ερωτισμός είναι αναπόσπαστο κομμάτι των Απόκρεων.
- Το όποιο «γυμνό» υπάρχει, είναι στο πλαίσιο αυτού που βλέπουμε σε όλες τις καρναβαλίστικες παρελάσεις οι οποίες μεταδίδονται και τηλεοπτικά.
- Η φαντασίωση δεν υπερβαίνει τα όρια του επιτρεπτού. Είναι κλασικό ερωτικό υπονοούμενο που έχουμε δει σε χιλιάδες διαφημίσεις, όπου ο άντρας καταφέρνει να κάνει έρωτα με τη γυναίκα του αφού φαντασιώνεται μια άλλη γυναίκα. Αντίστοιχα, η γυναίκα έχει τη δική της φαντασίωση.
- Κατά την περίοδο των Απόκρεων υπάρχει εκ των πραγμάτων μια ελαστικότητα στο τι μεταδίδεται από τους τηλεοπτικούς σταθμούς, αφού το πνεύμα της περιόδου είναι ελευθεριάζον και διονυσιακό.
- Το Παράρτημα για «Διαφημίσεις και Παιδιά» δεν αναφέρεται σε ώρες μετάδοσης, αλλά σε μέσα που απευθύνονται σε παιδιά.
- Οι γονείς οφείλουν να επιβλέπουν τα παιδιά τους την ώρα που παρακολουθούν τηλεόραση στην οικογενειακή ζώνη, σε αντίθεση με την παρακολούθηση συγκεκριμένων παιδικών εκπομπών ή καναλιών όπου εύλογα αναμένει κανείς ότι τα όσα μεταδίδονται αφορούν αποκλειστικά τους ανήλικους.

Απόφαση:

- I. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή άκουσε με προσοχή τα επιχειρήματα του εκπροσώπου της Pollen Advertising.
- II. Όπως έχει επανειλημμένα επισημανθεί σε αποφάσεις της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, η υπό συζήτηση διαφήμιση αφορά ένα brand name (Jumbo) που ενδιαφέρει ιδιαίτερα τα παιδιά. Συνεπώς δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι τα παιδιά θα «αγνοήσουν» τη διαφήμιση.
- III. Το Παράρτημα για «Διαφημίσεις και Παιδιά» αναφέρει τα εξής: «Προϊόντα ακατάλληλα για παιδιά δεν πρέπει να διαφημίζονται σε μέσα τα οποία απευθύνονται σε αυτά, και διαφημίσεις που απευθύνονται σε παιδιά δεν πρέπει να εμφανίζονται σε μέσα των οποίων η γενικότερη θεματολογία είναι ακατάλληλη για αυτά». Στην προκειμένη περίπτωση δεν αναφερόμαστε σε προϊόντα ακατάλληλα για παιδιά.
- IV. Κατά την άποψη της Επιτροπής, το «κλασικό ερωτικό υπονοούμενο» όπως προσδιορίζεται στην τοποθέτηση του εκπροσώπου της Pollen Advertising, δεν αφορά ούτε και είναι επιθυμητό να το βλέπουν τα παιδιά.
- V. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή θεωρεί ότι η προβολή της διαφήμισης ως έχει πριν από τις 21.00, προσκρούει στο εδάφιο του άρθρου 2 του Παραρτήματος «Διαφημίσεις και Παιδιά» που προβλέπει ότι ««Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν εκφράσεις, στοιχεία ή οπτικές παραστάσεις, που θα μπορούσαν να βλάψουν τα παιδιά πνευματικά, ηθικά ή σωματικά»».

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.