

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Καταναλώτρια
Θέμα	Παράπονο για μπιμπερό Dr Brown's
MME	Ραδιόφωνο
Ημερομηνία Απόφασης	Τρίτη 26 Φεβρουαρίου 2019
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Μαριλένα Πολυκάρπου / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Μαργαρίτα Δήμου / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου Μαρία Σοφοκλέους / MME Μαρία Επαμεινώνδα / Ανεξάρτητο Μέλος Μάρκος Καλλής / Ανεξάρτητο Μέλος

Κείμενο Ραδιοφωνικής Διαφήμισης προς Εξέταση:

Γυναίκα 1: Καίτη, είμαι πτώμα!

Γυναίκα 2: Δουλειά πολλή;

Γυναίκα 1: Κλάμα πολύ! Μας έχει τρελάνει ο μπέμπης με τους κολικούς.

Γυναίκα 2: Αμ, δεν φταίει ο μπέμπης. Το μπιμπερό φταίει. Είναι Dr Brown's;

Γυναίκα 1: Dr Brown's;

Γυναίκα 2: Μόνο το Dr Brown's έχει ειδική πατέντα που δεν αφήνει τον αέρα να φτάνει στο στομαχάκι του μωρού σου.

Γυναίκα 1: Δηλαδή, άμα αλλάξω μπιμπερό, τέρμα οι κολικοί;

Γυναίκα 2: Τι σου λέω; Dr Brown's. Σε 4-5 ταίσιμα, θα έχει ηρεμήσει. Και σύ μαζί του.

- Μωράκι που γελάει.

Εκφωνήτρια: Dr Brown's. Το επαναστατικό μπιμπερό σε επιλεγμένα φαρμακεία.

Για περισσότερες πληροφορίες, στη σελίδα μας στο facebook. Dr Brown's Cyprus.

Παράπονο Καταναλώτριας:

Η καταναλώτρια θεωρεί ότι η διαφήμιση που προβάλλει το μπιμπερό ως λύση για τους κολικούς του παιδιού είναι παραπλανητική και ενδεχομένως να αποβεί επικίνδυνη, με δεδομένο ότι οι κολικοί μπορεί να οφείλονται σε διάφορους λόγους. Επίσης, η καταναλώτρια αμφισβητεί για το αν ή/και σε ποιο βαθμό, το συγκεκριμένο μπιμπερό μπορεί να βοηθήσει στα θέματα κολικών και με βάση ποια επιστημονικά στοιχεία.

Γραπτή τοποθέτηση της εταιρείας IAMA Φαρμακευτική:

«Dr. Brown's Medical is committed to the continued innovation and development of the highest quality products to support positive oral feeding experiences for typically developing and medically fragile infants.

These commitments are heightened by the partnership with leaders in the field of neonatal caregiving through valued educational webinars.

We are honored to share the **attached independent research studies** (clinical evidence) related to neonatal and infant feeding practices that may assist in supporting our position.

You can also visit our worldwide website where you can find all clinical evidence for our statements. (www.drbrownsbaby.com/medical/)

I am at your disposal for any additional information you may need.»

Η εταιρεία κατέθεσε **οκτώ έγγραφα**, με τους εξής τίτλους:

- Milk Flow Rates From Bottle Nipples Used for Feeding Infants Who Are Hospitalized
- Clinical Research Trial of Bottle Nipples: Choosing the Best Nipple for the Individual Neonate
- Nipple Flow Rates: What are they really and how does this affect our clinical practice?
- Supporting Oral Feeding Skills Through Bottle Selection
- Feeding Issues and Interventions in Infants and Children with Clefts and Craniofacial Syndromes
- A Controlled-flow Vacuum-free Bottle System Enhances Preterm Infants' Nutritive Sucking Skills
- Oral feeding in premature infants: advantage of a self-paced milk flow
- Oral Feeding Competences of Healthy Preterm Infants: A Review.

Απόφαση:

- I. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε το παράπονο της καταναλώτριας, την τοποθέτηση και τα έγγραφα που κατέθεσε η εταιρεία. Μελέτησε επίσης τη γνωμοδότηση που έλαβε ο ΦΕΔ από την **Παιδιατρική Εταιρεία Κύπρου**, σε σχέση με τις αιτίες που προκαλούν τους κολικούς και την αποτελεσματικότητα ειδικών μπιμπερό σε περίπτωση κολικών.
- II. Η Επιτροπή αντιλαμβάνεται ότι οι κολικοί μπορεί να οφείλονται σε πολλούς παράγοντες και ότι η αιτιολογία τους δεν είναι απολύτως ξεκάθαρη. Σημειώνει επίσης τη φράση στη γνωμοδότηση ότι «Η αντιμετώπιση των κολικών μπορεί να είναι ιδιαίτερα επίπονη και χρονοβόρα, ακριβώς γιατί δεν έχουν εξακριβωθεί απολύτως

τα αίτια που τους προκαλούν και κατ' επέκταση δεν υπάρχει κάποιο μέτρο ή φάρμακο που να είναι απολύτως αποτελεσματικό και να προτείνεται αδιαμφισβήτητα.»

- III. Επισημαίνει επίσης ότι -σε κανένα από τα οκτώ έγγραφα που κατέθεσε η εταιρεία-, δεν αναφέρεται η λέξη κολικοί.
- IV. Θεωρεί το θέμα ιδιαίτερα ευαίσθητο γιατί αφορά κάτι που μπορεί να ταλαιπωρεί ιδιαίτερα μια μητέρα και το παιδί της και προβληματίζεται για τον απόλυτο τρόπο με τον οποίο έγιναν οι αναφορές σε επίλυση του προβλήματος των κολικών.
- V. Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα παραπάνω, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή θεωρεί ότι η διαφήμιση προσκρούει στα άρθρα 1, 3α, 4β, 5α, 6α και 8 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθεί.
- VI. Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος η) να ζητήσει από την εταιρεία ΙΑΜΑ όπως η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευσή/μετάδοσή της, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με την παράγραφο α, Άρθρο 9, Γενικές Διατάξεις, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.