

**ΑΠΟΦΑΣΗ**  
**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
**ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

<b>Αίτηση Ελέγχου από</b>	<b>Καταναλωτή</b>
Θέμα	Παράπονο για διαφημιστική επικοινωνία των πρατηρίων ΕΚΟ
MME	Ραδιοφωνική διαφήμιση
<b>Ημερομηνία Απόφασης</b>	<b>Δευτέρα 2 Ιουλίου 2018</b>
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Πρόεδρος: Κάλια Πατσιά / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Μαρία Πισσουρίου / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου Νεκτάριος Βιλανίδης / MME Ανδρέας Αραούζος / Παραγωγός, Σκηνοθέτης, Ηθοποιός / Ανεξάρτητο Μέλος Μάρκος Καλλής / Λειτουργός ΟΕΒ / Ανεξάρτητο Μέλος
Για τον Διαφημιζόμενο	Μαρίνα Τζιακούρη, Συντονίστρια Marketing & Δημοσίων Σχέσεων, Ελληνικά Πετρέλαια Κύπρου Λτδ Ηλίας Αρβανίτης, Account Manager, Pandora Ogilvy Mather Cyprus

**Θέμα προς Εξέταση:**

**Παράπονο – Καταναλωτής :**

«Η διαφήμιση περιλαμβάνει τρία παιδάκια που λένε τι θέλουν να γίνουν στο μέλλον. Τα δυο αγόρια αναφέρουν πως θέλουν να γίνουν γιατρός και αστροναύτης ενώ το κορίτσι πριγκίπισσα. Η πριγκίπισσα δεν αποτελεί επάγγελμα προφανώς και μειώνει τη θέση της γυναίκας στη σημερινή κοινωνία. Προβάλλει λάθος πρότυπα για τα μικρά παιδιά και για τους γονείς που ανατρέφουν τα παιδιά τους.».

## Τοποθέτηση Διαφημιζόμενου:

### Κείμενο Διαφήμισης:

**Παιδί (κορίτσι):** Όταν μεγαλώσω θέλω να γίνω γιατρός.

**Παιδί (αγόρι):** Εγώ αστροναύτης.

**Παιδί (κορίτσι):** Εγώ σίγουρα θα γίνω πριγκίπισσα.

**Εκφωνητής:** Κάθε πράξη που μπορεί να αλλάξει τη ζωή ενός παιδιού, γεμίζοντάς την με ελπίδα, αξίζει κάθε προσπάθεια. Έλα σε ένα πρατήριο ΕΚΟ από 28 Μαΐου έως 1η Ιουνίου, εφοδίασε το αυτοκίνητό σου με καύσιμα και η οικογένεια της ΕΚΟ, επ' ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας του Παιδιού, θα διαθέσει μέρος των εισόδων της, στο Ίδρυμα Ελπίδα για τα παιδιά με καρκίνο και λευχαιμία.

**Στην ΕΚΟ, κάνουμε την αγάπη πράξη!**

### Γραπτή τοποθέτηση της εταιρείας Ελληνικά Πετρέλαια Κύπρου, ημερ. 1.6.2018::

«Έχουμε λάβει το email σας ημερομηνίας 31/05/2018 που αφορά στο παράπονο καταναλωτή για ραδιοφωνική μας διαφήμιση.

Στη διαφήμιση μιλάνε τρία "παιδιά". **Το πρώτο που ονειρεύεται να γίνει γιατρός είναι κορίτσι!** Το δεύτερο αγόρι και το τρίτο πάλι κορίτσι. Ενεργήσαμε με αυτό τον τρόπο έτσι ώστε να μην τίθεται κανένα θέμα περί σεξισμού.

Προφανώς ο παραπονούμενος/η αποκωδικοποίησε το μήνυμα του ραδιοφωνικού σεναρίου λανθασμένα, αφού συμπέρανε από μόνος/νη του/της ότι αφού το πρώτο επάγγελμα ήταν γιατρός, άρα σίγουρα πρόκειται για αγόρι.

Στα Ελληνικά Πετρέλαια Κύπρου Λτδ, όπως και το διαφημιστικό μας γραφείο, είμαστε πάντα εξαιρετικά προσεκτικοί σε ευαίσθητα θέματα που αφορούν παιδιά. Εξάλλου το συγκεκριμένο ραδιοφωνικό σενάριο, σκοπό έχει να βοηθήσει το ίδρυμα ΕΛΠΙΔΑ και τα παιδιά με καρκίνο και λευχαιμία.

Επισυνάπτουμε το αρχικό σενάριο που είχε σταλεί από το διαφημιστικό μας γραφείο στο studio παραγωγής στις 8 Μαΐου 2017. Η μόνη αλλαγή που έγινε στο σενάριο για να βγει και φέτος στον αέρα ήταν η ημερομηνία.

Το πρώτο κορίτσι του σεναρίου, το υποδύεται γυναίκα ηθοποιός, της οποίας το ονοματεπώνυμο μπορεί να σας δοθεί εάν το επιθυμείτε, μετά από έγκριση της ίδιας. ....»

Ο Η. Αρβανίτης ανέφερε ότι και οι δύο εταιρείες είναι πολύ ευαίσθητες σε θέματα προβολής των φύλων. Η διαφήμιση ήταν μόνο στο ραδιόφωνο και γι αυτό ίσως «ξεγέλασε» το αυτί η επεξεργασία της πρώτης εκφώνησης, που ήταν κατ' ακρίβεια μια γυναίκα εκφωνητής (*στην Επιτροπή προσκομίστηκε και το σχετικό αντίγραφο τιμολογίου*), όπως επισημάνθηκε και στην επιστολή της εταιρείας Ελληνικά Πετρέλαια Κύπρου. Η αναφορά στην πριγκίπισσα έγινε γιατί τα μικρά παιδιά μπορούν με την ίδια ευκολία να πουν τα πιο σημαντικά αλλά και τα πιο απλά πράγματα με τον ίδιο αυθορμητισμό.

Η Μ. Τζιακούρη ανέφερε ότι σαφώς η προσέγγιση ήταν αθώα και δεν υπήρχε πρόθεση να προβληθούν λανθασμένα πρότυπα, ακόμη περισσότερο αφού η διαφήμιση αφορά ενέργεια εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για παιδιά. Σε σχετικό ερώτημα απάντησε ότι οι δύο πρώτες εκφωνήσεις ήταν από ενήλικες ενώ μόνο η τελευταία εκφωνήση έγινε από παιδάκι. Σε κάθε περίπτωση, με δεδομένο ότι η ενέργεια αυτή έχει ήδη ολοκληρωθεί για φέτος, η εταιρεία δεν θα ξαναχρησιμοποιήσει το συγκεκριμένο σποτ.

### **Απόφαση:**

- Ακούγοντας το ραδιοφωνικό σποτ και εξετάζοντας το παράπονο του καταναλωτή, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή εκτιμά ότι ο συνδυασμός των παρακάτω:
  - η πρώτη εκφωνήση είναι αρκετά πιθανό να θεωρηθεί ως ένα αγόρι που μιλάει
  - η δεύτερη εκφωνήση παραπέμπει σαφώς σε αγορίστικη φωνή
  - η τελευταία εκφωνήση παραπέμπει σαφώς σε ένα κοριτσάκι
  - σε περίπτωση που προκύψει η εύλογη παρερμηνεία για την πρώτη εκφωνήση, ο ακροατής μένει με την εντύπωση ότι στο σποτ μιλάνε δύο αγοράκια που εκδηλώνουν ενδιαφέρον για επαγγέλματα και ένα κοριτσάκι που θέλει να γίνει πριγκήπισσα

δημιουργεί τη λανθασμένη εντύπωση όσον αφορά στους ρόλους, στα ζητούμενα ή/και τις ικανότητες των δύο φύλων. Στο πλαίσιο αυτό, εκτιμά ότι η διαφήμιση προσκρούει στο άρθρο 4α του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθεί εντός των προθεσμιών που ορίζονται στο άρθρο 7 του Κανονισμού Λειτουργίας της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

- Σε κάθε περίπτωση, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή καλωσορίζει τη δέσμευση της εταιρείας να αποσύρει το συγκεκριμένο ραδιοφωνικό σποτ με δική της πρωτοβουλία.

-----

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.