

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Αιτήσεις Ελέγχου σε Πρωτοβάθμια Επιτροπή	Υποθέσεις
Καταναλωτές	10	10
Αρχές και Δημόσιοι φορείς	4	4
Ομάδες ενδιαφερόντων (π.χ. οργανώσεις καταναλωτών)	1	1
Ανταγωνιστές	1	1
ΣΥΝΟΛΟ	16	16
Το 2015 <u>δεν</u> υπήρχαν αιτήσεις επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή.		

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	Αιτήσεις Ελέγχου	Υποθέσεις
Αιτιάσεις παραπονούμενου έγιναν <u>αποδεκτές</u>	6	6
Αιτιάσεις παραπονούμενου <u>δεν</u> έγιναν αποδεκτές	2	2
Επίλυση θέματος χωρίς να εξεταστεί από Πρωτοβάθμια Επιτροπή (Resolved informally)	7	7
Παραπομπή σε αρμόδιες κρατικές αρχές	-	-
Δεν εξετάστηκε η ουσία του θέματος	1	1
ΣΥΝΟΛΟ	16	16

ΧΡΟΝΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ σε ημερολογιακές μέρες - από τη <u>λήψη</u> παραπόνου από τον ΦΕΔ μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ή επίλυσης της αίτησης ελέγχου με άλλο τρόπο	Υποθέσεις / Αιτήσεις Ελέγχου
Μέχρι 10 μέρες	4
Από 11 ως 20 μέρες	3
Από 21 ως 30 μέρες	2
Από 31 μέρες και πάνω	7
ΣΥΝΟΛΟ	16

MME	Όλες οι Υποθέσεις
Τηλεόραση	10
Ραδιόφωνο	3
Digital Marketing Communications <i>Banners, social media, websites, online διαγωνισμοί</i>	7
Outdoor	1
Έντυπα / Φυλλάδια	1
Τύπος / magazines	3

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ	Όλες οι Υποθέσεις
Προϊόντα	9
ο Αλκοολούχα Ποτά	2
ο Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες	
ο Οχήματα	
ο Ένδυση, υπόδηση, αξεσουάρ	
ο Ηλεκτρονικά Τσιγάρα	
ο Ηλεκτρονικά είδη (π.χ. tables, υπολογιστές, τηλέφωνα...)	
ο Τρόφιμα	2
ο Έπιπλα & είδη / συσκευές για το σπίτι	1
ο Προϊόντα υγείας & ομορφιάς	2
ο Μη Αλκοολούχα Ποτά	
ο Λιαν εμπόριο	2
ο Παιχνίδια	
Υπηρεσίες	7
ο Εκπαίδευση	3
ο Ενέργεια / ύδρευση / υπηρεσίες κοινής ωφέλειας	
ο Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	1
ο Στοιχήματα, παιχνίδια κλήρωσης, τύχης κ.λπ.	
ο Περιποίησης, ομορφιάς, υγείας	1
ο Υπηρεσίες Αναψυχής / Διασκέδασης / Διακοπών	
ο ΜΚΟ	
ο Υπηρεσίες για ακίνητη περιουσία	
ο Τηλεπικοινωνίες	2
ο Συγκοινωνίες / Μεταφορές	
ΣΥΝΟΛΟ	16

ΑΙΤΙΑΣΕΙΣ	Όλες οι Υποθέσεις
Παραπλάνηση	10
Παραπλανητικοί ισχυρισμοί σε	
a) θέματα τιμών	1
b) επιδόσεις / ιδιότητες / παρουσίαση προϊόντος ή υπηρεσίας	5
c) όροι & προϋποθέσεις	1
d) θέματα υγείας / ευεξίας	1
e) περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί	1
f) παρουσίαση προσφοράς	1
Κοινωνική Ευθύνη	3
a) Διακρίσεις / Προσβλητικές Αναφορές	
b) Εκμετάλλευση ευπιστίας ή έλλειψης πείρας	
c) Εκμετάλλευση φόβου / βία	2
d) Μη αποδεκτό για παιδιά (αξίες, συμπεριφορά)	1
e) Άλλο	
Ευπρέπεια	3
a) Προσβλητικές Αναφορές	1
b) Θέματα φύλου	
c) Μη αποδεκτό για παιδιά (φόβος, ευπρέπεια ...)	2
d) Άλλο	
Μίμηση Διαφήμισης Ανταγωνιστή	1
Συγκριτικοί Ισχυρισμοί	
Δυσφήμιση ανταγωνισμού	
Εκμετάλλευση Φήμης	
Υγεία & Ασφάλεια	

COPY ADVICE

Αξιολόγηση διαφημιστικού υλικού, πριν αυτό δημοσιευτεί, με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων του κώδικα.

Δωρεάν -για τα μέλη του ΦΕΔ- συμβουλευτική υπηρεσία που παρέχεται με *απόλυτη εμπιστευτικότητα*. Έχει χαρακτήρα μη δεσμευτικής γνώμοδότησης για μια συγκεκριμένη διαφημιστική πρόταση.

- Το 2015 δόθηκαν απαντήσεις σε **38 ερωτήματα copy advice**.
- 30 ερωτήματα απαντήθηκαν μέσα σε 24 ώρες, 4 εντός 48 ωρών και τα υπόλοιπα 4 σε χρόνο μικρότερο από μια εβδομάδα.
- 28 ερωτήματα αφορούσαν σε διαφημίσεις ή σενάρια για την τηλεόραση.
- 19 υποβλήθηκαν από διαφημιστικές εταιρείες, 9 από ΜΜΕ, 9 από πελάτες και 1 από δικηγορικό γραφείο.