

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Αιτήσεις Ελέγχου σε Πρωτοβάθμια Επιτροπή	Υποθέσεις
Καταναλωτές	7	5
Ανταγωνιστές	4	4
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>11</b>	<b>9</b>
Το 2013 <u>δεν</u> υπήρχαν αιτήσεις επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή.		

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	Αιτήσεις Ελέγχου	Υποθέσεις
Αιτιάσεις παραπονούμενου έγιναν <u>πλήρως</u> αποδεκτές	4	4
Αιτιάσεις παραπονούμενου έγιναν <u>μερικώς</u> αποδεκτές	3	3
Αιτιάσεις παραπονούμενου <u>δεν</u> έγιναν αποδεκτές	1	1
<b>Δεν εξετάστηκε η ουσία του θέματος</b> <i>(Το θέμα δεν συζητήθηκε από Πρωτοβάθμια Επιτροπή καθότι οι παραπονούμενοι καταναλωτές δεν έδωσαν περισσότερες πληροφορίες).</i>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>11</b>	<b>9</b>

ΧΡΟΝΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ σε ημερολογιακές μέρες - από τη <u>λήψη</u> παραπόνου από τον ΦΕΔ μέχρι την ημερομηνία <u>έκδοσης</u> της απόφασης	Υποθέσεις <sup>1</sup>
Μέχρι 10 μέρες	6
Από 11 ως 20 μέρες	0
Από 21 ως 30 μέρες	2
Από 31 μέρες και πάνω	0
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>8</b>

<sup>1</sup> Στον πίνακα αυτό δεν προσμετράται η υπόθεση η οποία δεν εξετάστηκε λόγω έλλειψης πληροφοριών.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ	Όλες οι Υποθέσεις
Μη Αλκοολούχα Ποτά	3
Τηλεπικοινωνίες	1
Τρόφιμα	1
Προϊόντα Προσωπικής Υγιεινής / Καλλυντικά	1
Λιανεμπόριο	1
Μεταφορές / Ταξίδια	2
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>9</b>

MME	Όλες οι Υποθέσεις
Τηλεόραση	3
Έντυπα / Φυλλάδια	0
Digital Marketing Communications <i>Banners, social media, websites</i>	3
Outdoor	1
Τύπος / magazines	2
Ραδιόφωνο	3

ΑΙΤΙΑΣΕΙΣ	Όλες οι Υποθέσεις
<b>Παραπλάνηση</b>	
Παραπλανητικοί ισχυρισμοί σε	
a) θέματα τιμών	2
b) θέματα υγείας / ευεξίας	
c) επιδόσεις / σύνθεση προϊόντος	5
d) όροι προσφοράς	1
<b>Υγεία &amp; Ασφάλεια</b>	0
<b>Δυσφήμιση ανταγωνισμού</b>	2
<b>Κοινωνική Ευθύνη</b>	
a) Διακρίσεις / Προσβλητικές Αναφορές	1
<b>Ευπρέπεια</b>	
a) Μη αποδεκτό για παιδιά	1
<b>Συγκριτικοί Ισχυρισμοί</b>	0

## Copy Advice

Αξιολόγηση διαφημιστικού υλικού, πριν αυτό δημοσιευτεί, με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων του κώδικα. Δωρεάν -για τα μέλη του ΦΕΔ- συμβουλευτική υπηρεσία που παρέχεται με απόλυτη εμπιστευτικότητα. Έχει χαρακτήρα μη δεσμευτικής γνωμοδότησης για μια συγκεκριμένη διαφημιστική πρόταση και συνήθως τα ερωτήματα διατυπώνονται από διαφημιστικές εταιρείες.

- Το 2013 δόθηκαν απαντήσεις σε **16 ερωτήματα copy advice**.
- 10 ερωτήματα απαντήθηκαν σε λιγότερο από 24 ώρες, 5 εντός 48 ωρών και 1 σε λιγότερο από μια εβδομάδα.