

ΦΕΔ - ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 2012

Προέλευση	Αιτήσεις Ελέγχου
Καταναλωτές	3
Καταναλωτικές Οργανώσεις	1
Ανταγωνιστές	5
ΣΥΝΟΛΟ	9
Συμπεριλαμβάνεται μία αίτηση επανελέγχου που υποβλήθηκε από ανταγωνιστή και συζητήθηκε στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή.	

Αποτέλεσμα (συμπ. Δευτεροβάθμιας)	Αιτήσεις Ελέγχου
Αιτιάσεις παραπονούμενου έγιναν <u>πλήρως</u> αποδεκτές	3
Αιτιάσεις παραπονούμενου έγιναν <u>μερικώς</u> αποδεκτές	4
Αιτιάσεις παραπονούμενου <u>δεν</u> έγιναν αποδεκτές	1
Δεν εξετάστηκε η ουσία του θέματος <i>(Το θέμα συζητήθηκε αλλά η Επιτροπή δεν μίληκε στην ουσία. Ζήτησε από το διαφημιζόμενο αν πρόκειται να ξαναχρησιμοποιήσει το TVC να φέρει στοιχεία).</i>	1
ΣΥΝΟΛΟ	9

Χρόνος Εξέτασης (συμπ. Δευτεροβάθμιας)	Αιτήσεις Ελέγχου
Λιγότερο από 10 μέρες	6
Από 10 ως 20 μέρες ¹	1
Από 20 ως 30 μέρες ²	1
Πάνω από 30 μέρες ³	1
ΣΥΝΟΛΟ	9

Αιτιάσεις (συμπ. Δευτεροβάθμιας)	Αιτήσεις Ελέγχου
Παραπλάνηση	
Παραπλανητικοί ισχυρισμοί σε	
a) θέματα τιμών	4
b) θέματα υγείας / ευεξίας	1
c) επιδόσεις προϊόντος	1
d) όροι προσφοράς	1
Δυσφήμιση ανταγωνισμού	3
Υγεία & Ασφάλεια	4
Κοινωνική Ευθύνη	
a) Μη αποδεκτό για παιδιά	1
Ευπρέπεια	
a) Προσβολή ηθών	1
Συγκριτικοί Ισχυρισμοί	3

¹ Κρουασάν. Η επικοινωνία είχε *ήδη διακοπεί* και δόθηκε χρόνος για να έρθουν από Ελλάδα εκπρόσωποι του διαφημιζόμενου.

² Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή. Η προβολή της επικοινωνίας είχε *ήδη διακοπεί* από την Πρωτοβάθμια.

³ Αρχικά υπήρξε συμμόρφωση του διαφημιζόμενου, όμως στη συνέχεια εμφανίστηκε νέα επικοινωνία με παρεμφερείς ισχυρισμούς και έτσι το θέμα συζητήθηκε από την Πρωτοβάθμια.

Κατηγορίες Αγοράς (συμπ. Δευτεροβάθμιας)	Αιτήσεις Ελέγχου
Τηλεπικοινωνίες	3
Τρόφιμα	1
Απορρυπαντικά	2
Οχήματα	1
Λιανεμπόριο	1
Αξεσουάρ	1
ΣΥΝΟΛΟ	9

MME – μόνο Πρωτοβάθμια	Αιτήσεις Ελέγχου
Τηλεόραση	6
Έντυπα / Φυλλάδια	1
Digital Marketing Communications <i>Banners, social media, websites</i>	2
Outdoor	3
Τύπος / magazines	4
Ραδιόφωνο	4

Copy Advice

Αξιολόγηση διαφημιστικού υλικού, πριν αυτό δημοσιευτεί, με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων του κώδικα. Δωρεάν -για τα μέλη του ΦΕΔ- συμβουλευτική υπηρεσία που παρέχεται με απόλυτη εμπιστευτικότητα. Έχει χαρακτήρα μη δεσμευτικής γνωμοδότησης για μια συγκεκριμένη διαφημιστική πρόταση και συνήθως τα ερωτήματα διατυπώνονται από διαφημιστικές εταιρείες.

- Το 2012 δόθηκαν απαντήσεις σε **19 ερωτήματα copy advice**.
- 16 ερωτήματα απαντήθηκαν σε λιγότερο από 24 ώρες, ενώ τα υπόλοιπα 3 εντός 48 ωρών.